

Unsere Stärken – Ihr Nutzen

Der DEHOGA Baden-Württemberg genießt als Partner und Vertreter des Gastgewerbes ein hohes Vertrauen bei seinen Mitgliedern.

Über die Kennzeichnung als Partner des Verbandes erreichen Sie eine wertvolle Auszeichnung in die Branche hinein und profitieren von unserem Netzwerk.

> Was den DEHOGA Baden-Württemberg ausmacht:

 **Vielfältiges Informationsportal**
unter www.dehogabw.de, das jährlich von ca. 1 Mio. Nutzern besucht wird

 **Mitgliedernewsletter**
ca. 9.000 Nutzer und Öffnungsraten von über 30 %

 **DEHOGA Akademie**
führendes Weiterbildungszentrum für das Gastgewerbe in Deutschland

 **DEHOGA Campus**
Betreiber von zwei modernen Lernwelten für Auszubildende des Gastgewerbes

 **Sterne-Klassifizierung**
der Hotels und Gasthöfe in Baden-Württemberg

 **Fachkongresse und -tagungen**
zu Themen der Gastronomie, Hotellerie und Berufsausbildung

 **DEHOGA Frühlingsfest**
als politische Kundgebung mit über 3.000 Mitgliedern

 **Online-Servicecenter**
mit über 400 praktischen Vorlagen und Arbeitshilfen

 **9 Geschäftsstellen**
mit eigenen Volljuristen und kostenloser Rechtsberatung der Mitglieder

 **Gastro-Vermarktung**
der Regionalität über Schmecken-Süden und Haus der Baden-Württemberger Weine

 **DEHOGA Beratung**
Unterstützung in allen betriebswirtschaftlichen Fragen des Gastgewerbes, angefangen bei Gründung bis hin zur Nachfolgemoderation

 **INTERGASTRA**
Trägerschaft für die bundesweit größte Fachmesse für das Gastgewerbe

 **DEHOGA Magazin**
attraktiv und informativ. Die Mitglieder-Zeitschrift erscheint 10 mal im Jahr

 **Jährliche Großausgabe**
des DEHOGA Magazins, die an alle gastgewerblichen Betriebe in Baden-Württemberg geht – unabhängig der Mitgliedschaft

 **Eigenes Vertriebsteam**
mit 10 Beschäftigten für die Mitgliedergewinnung und -betreuung

 **Vor-Ort-Präsenz**
in 48 Kreis- und Bezirksstellen mit über 600 ehrenamtlichen Repräsentanten

 **Viele weitere Veranstaltungen**
Schulungen und Branchentreffen vor Ort

Welche Firmen kommen für eine Partnerschaft in Betracht?

Der DEHOGA Baden-Württemberg stellt im Interesse seiner Mitglieder hohe Ansprüche an seine Partner. Die folgenden Grundsätze einer Zusammenarbeit sollten daher von Ihnen als künftigem Partner auch aktiv gelebt werden.



- Als DEHOGA-Partner kommen nur Firmen in Betracht, die sich als echte Partner der Branche sehen und dort ein langfristiges Engagement anstreben. Partner fühlen sich über die reinen Absatzinteressen hinaus dem Gastgewerbe und den Belangen der Mitglieder verpflichtet.
- Die Unterstützung des Branchenverbandes DEHOGA im Einsatz für bessere Rahmenbedingungen gehört ebenso dazu wie ein klares Signal der Zusammenarbeit mit dem Verband gegenüber bestehenden und neuen Kunden.
- Der DEHOGA bietet seinen Partnern die Möglichkeit der Kontaktpflege und Präsenz in der Branche in Form einer Partnerschaft und der exponierteren Premium-Partnerschaft.

Ein offenes Wort zur Partnerschaft

Zu einer ehrlichen und erfolgreichen Partnerschaft gehört es nach unserer Auffassung auch, deutlich zu sagen, was eine Partnerschaft nicht leisten kann.

Unsere Stärke als DEHOGA Baden-Württemberg liegt darin, dass wir unsere Verbandsleistungen unabhängig von jedweder Partnerschaft stets neutral erbringen und uns ausschließlich den Interessen unserer Mitglieder verpflichtet fühlen.



- Partnerschaften in den Bereichen der Rechts- und Betriebsberatung sind daher ausgeschlossen.
- Seminare der DEHOGA Akademie sind inhaltlich und gestalterisch neutral. Aufgrund unseres Qualitätsversprechens sind daher Angebote von Partnerfirmen nicht möglich.
- Eine Partnerschaft kann Ihren eigenen notwendigen Vertrieb nicht ersetzen, eine Übernahme von Vertriebstätigkeiten ist uns daher nicht möglich.
- Reine Werbe- oder Empfehlungsaussendungen an Mitglieder erfolgen bewusst nicht, egal ob postalisch oder digital, um Qualität und Neutralität in der Mitgliederansprache zu gewährleisten.
- Zugriffe auf Mitgliederdaten sind generell ausgeschlossen.

Leistungen		Partner	Premium-Partner
Marketing	DEHOGA Partner- /Premium-Partner-Logo	+	+
	Logopräsenz Partnerwand Hauptgeschäftsstelle		+
	Prospektauslage Partnerwand Hauptgeschäftsstelle		+
Webseite www.dehogabw.de	Präsenz auf der Startseite mit Firmenlogo		+
	Jährlich eine kostenlose Banner-Werbeanzeige		+
	Präsenz im Sparen & Partner-Bereich mit Firmenlogo	+	+
	Zusätzliche Firmenbeschreibung im Sparen & Partner-Bereich		+
	Kontaktanfrageformular für Mitglieder	+	+
	Hinterlegung Imagebroschüre (keine Werbeangebote)	+	+
	Eigener Login zum Mitgliederinformationsbereich	+	+
	Nachlass auf Bannerwerbung	+	+
	Ausführl. Beschreibung Sparvorteil (falls vorhanden)	+	+
DEHOGA-Newsletter	Erstbericht über neue Partner inkl. Sparvorteil (falls vorhanden)	+	+
	Wiederholungsbericht über Sparvorteil nach Abstimmung (falls vorhanden)	+	+
	Nachlass auf Anzeigenwerbung	+	+
DEHOGA-Social Media	Teaserbericht über neue Partner inkl. Sparvorteil (falls vorhanden)	+	+
	Wiederholungsteaser über Sparvorteil nach Abstimmung (falls vorhanden)	+	+
DEHOGA-Magazin	Erstbericht über jeden neuen Partner inkl. Sparvorteil (falls vorhanden)	+	
	Erstbericht über jeden neuen Partner mit Bild inkl. Sparvorteil (falls vorhanden)		+
	Wiederholungsbericht über Sparvorteil nach Abstimmung (falls vorhanden)	+	+
	Jährliche Veröffentlichung aller DEHOGA-Partner	+	
	Jährliche Veröffentlichung aller Partner mit Firmenlogo		+
	Kostenloses Magazin für jeden Partner	+	+
	Nachlass auf Anzeigenwerbung	+	+
Broschüre Mitgliedervorteile	Auflistung aller Partner, die einen Sparvorteil anbieten mit Firmenlogo, Kurzbeschreibung und Kontaktinformation	+	+
	Hervorgehobene Logopräsenz		+
DEHOGA-Vertrieb	Teilnahme am Jour-Fix nach Abstimmung (online)	+	+
	Einladung Präsenzmeeting Vertrieb nach Abstimmung		+
	Einsatz von Sparvorteilen (falls vorhanden)	+	+
DEHOGA-Veranstaltungen	Einladung öffentlicher Teil Delegiertentag	+	+
	Einladung Abendveranstaltung Delegiertentag (falls vorgesehen)		+
	Flyerauslage am Vertriebsstand Delegiertentag	+	+
	Logopräsenz Einladungsschreiben Delegiertentag		+
	Logopräsenz Vertriebsstand Delegiertentag		+
	Logopräsenz via Einblendungen Delegiertentag		+
	Einladung Partnertag	+	+
	Einladung Gremienveranstaltungen		+

Die Kosten der Partnerschaft erfahren Sie auf Anfrage. Änderungen der Leistungen sind möglich, sofern diese gleichwertig sind.

Leistungen der DEHOGA-Partnerschaft im Detail

Marketing



Mit unserem Partnerlogo machen Sie Ihre Unterstützung für das Gastgewerbe deutlich und können es digital/in Print einsetzen (z.B. Website, Flyer).



Im Foyer unserer Hauptgeschäftsstelle sind Sie als Premium-Partner

mit Ihrem Logo und einem Flyer zur Auslage (DIN A4-Format) an der Partnerwand präsent.

Website „www.dehogabw.de“

Mit ca. 700.000 Zugriffen jährlich nutzen viele unserer Mitglieder das Online-Informationsangebot ihres Verbandes.

Als Premium-Partner sind mit Ihrem Logo dauerhaft auf unserer Startseite verankert und erhalten jährlich eine kostenlose Banner-Werbeanzeige (Format Middle) für den einwöchigen Buchungszeitraum. Alle Partner sind mit Logo, Schlagworten, Imagebroschüre, Link auf Ihre Firmenwebsite und Möglichkeit zur Kontaktanfrage durch Mitglieder im Sparen & Partner-Bereich präsent, Premium-Partner zusätzlich mit Firmenbeschreibung (1.000 Zeichen). Falls Sie einen Sparvorteil (dauerhafte Sonderkonditionen für Mitglieder) anbieten, wird dieser ausführlich beschrieben.



Die Suche nach Ihrer Leistung bzw. Firma ist nach von Ihnen vorgegebenen Schlagworten möglich.

Durch Ihren eigenen Partnerlogin haben Sie auch Zugriff auf alle Informationen, die Verbandsmitgliedern exklusiv zur Verfügung stehen (keine Mitgliederdaten). Sonderkonditionen gibt es für die Schaltung von Bannerwerbung, Premium-Partner erhalten 50 %, Partner 25 % Nachlass.



DEHOGA Newsletter

Meist wöchentlicher Versand an über 9.000 Mitglieder, die Öffnungsrate liegt dabei bei über 30 %.

Wir berichten im Newsletter zu Beginn einer Partnerschaft über Premium-Partner etwas ausführlicher. Falls Sie einen Sparvorteil

anbieten, erfolgen Wiederholungsberichte nach Abstimmung, die auf den Sparen & Partner-Bereich verlinken. Sonderkonditionen gibt es für die Schaltung von Anzeigenwerbung, Premium-Partner erhalten 50 %, Partner 25 % Nachlass.



DEHOGA Social Media

Der DEHOGA kommuniziert auch über Facebook und Instagram.

Wir berichten zu Beginn einer Partnerschaft über einen Teaser (ggf. als Anzeige gekennzeichnet). Falls Sie einen Sparvorteil anbieten, erfolgen Wiederholungs-teaser nach Abstimmung, die in den Sparen & Partner-Bereich verlinkt sind.



DEHOGA Magazin

Das DEHOGA Magazin erscheint als Mitglieder-magazin mit 9 Ausgaben pro Jahr in einer Auflage von 13.200 Exemplaren und einer Großausgabe mit 32.000 Exemplaren.

Jeder neue Partner erhält einen Erstbericht im Umfang von 600 Zeichen (Premium-Partner 1.000 Zeichen und Bild).

Falls Sie einen Sparvorteil anbieten, erfolgt das ggf. ausführlicher im Erstbericht und in Wiederholungsberichten (nach Abstimmung).

Alle Partner werden einmal pro Jahr im Magazin in einer Gesamtübersicht veröffentlicht, Premium-Partner mit Logo. Als Partner erhalten sie Ihr kostenloses Exemplar des DEHOGA Magazins.

Sonderkonditionen gibt es für die Schaltung von Anzeigenwerbung, die in diesem Fall über den Verlag koordiniert wird, Partner erhalten gleichwohl 25 % Nachlass.



Broschüre Mitgliedervorteile

Die Broschüre wird vom Vertrieb und den anderen Bereichen jährlich in einer Auflage von ca. 5.000 Exemplaren im Rahmen von Mitgliederkontakten eingesetzt.

Alle Partner, die einen Sparvorteil anbieten, sind mit Firmenlogo, Kurzbeschreibung (inkl. Sonderkonditionen) und Kontaktinformationen aufgelistet. Premium-Partner (unabhängig eines Sparvorteils) werden zusätzlich hervorgehoben.



DEHOGA Vertrieb

Unser landesweiter Vertrieb führt meist wöchentlich kurze Online-Meetings durch, bei denen sich auch Partner mit Neuigkeiten präsentieren können. Premium-Partner erhalten zusätzlich die Möglichkeit an Präsenzmeetings teilzunehmen, um das Leistungsportfolio unseren Vertriebsmitarbeitern zu erläutern.

DEHOGA Veranstaltungen

Mit unserem landesweiten Delegiertentag beschließen wir traditionell im November das Haushaltsjahr und treffen wichtige verbandspolitische Entscheidungen.

Alle Partner werden von uns zum öffentlichen Teil eingeladen, Premium-Partner können zusätzlich an der Abendveranstaltung (sofern vorgesehen) teilnehmen. Alle Partner können eigene Flyer mitbringen, die Sie während der Tagung an unserem Vertriebsstand platzieren können. Premium-Partner erhalten zusätzlich eine Möglichkeit, dort Kundengespräche zu führen und sind mit ihren Logos präsent. Deren Logos sind auch im Einladungsschreiben an die Delegierten beigefügt und werden während der Tagung regelmäßig eingeblendet.

Alle unsere Partner laden wir zum Partnertag ein, mit dem wir die Vernetzung zu unseren Partnern, aber auch unter den Partner stärken. Abgerundet wird der Partnertag mit branchenspezifischen Informationen und Vorträgen.

Premium-Partner laden wir außerdem zu weiteren ausgewählten Veranstaltungen ein (z.B. Sommerfest, Weindorf, INTERGASTRA)

Ihr Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Partnerschaft:

Michael Huber

Leiter Vertrieb & Service
DEHOGA Baden-Württemberg
Augustenstraße 6 • 70178 Stuttgart
Tel. 0711 61988-48 • partner@dehogabw.de
> www.dehogabw.de/partner



Unsere Premium-Partner:



brunner ::



e-on

HGK
Mit uns ist zu rechnen!



DIRS²¹



GEFAKO

GEWINN
BLICK⁺
Kassen- und
Bezahlssysteme

HÄFELE

hobex
PAYMENT SYSTEMS

HOGAST
Mein Plus

METRO

RE:GUEST

RVM
SICHERHEIT AUS LEIDENSCHAFT



strav.



Teinacher



unzer
euer payment



Alle Partner des DEHOGA Baden-Württemberg unter: www.dehogabw.de/partner



Hauptgeschäftsstelle
Hotel- und Gaststättenverband
DEHOGA Baden-Württemberg e.V.
Augustenstraße 6
70178 Stuttgart

> mail@dehogabw.de
> www.dehogabw.de
Telefonzentrale 0711 61988-0
Telefax 0711 61988-46



Änderungen und Irrtümer vorbehalten.