



## PARTNER DES GASTGEWERBES

Branchen-Partner –  
Gemeinsam sind wir stärker

# Über uns

Der DEHOGA Baden-Württemberg vertritt als Arbeitgeberverband die Interessen von aktuell rund 12.000 Mitgliedern aus Gastronomie und Hotellerie und deckt damit ca. 80 % des Gesamtumsatzes des Gastgewerbes in Baden-Württemberg ab.

Mitglieder sind inhaber- und familiengeführte Betriebe aus Hotellerie und Gastronomie, genauso wie Betriebe der Systemgastronomie, der Kettenhotellerie oder neue Food-Konzepte.

Die große Nähe zu den Mitgliedern zeigt sich in unserer Organisationsstruktur mit mehr als 600 ehrenamtlich tätigen Mitgliedern und rund 160 Mitarbeitenden vor Ort.

Mit der DEHOGA Akademie und dem DEHOGA Campus in Bad Überkingen und in Calw, aber auch mit neun Geschäftsstellen und einem zehnköpfigen Vertriebsteam ist der DEHOGA Baden-Württemberg stark aufgestellt und flächendeckend präsent.





# Unsere Stärken – Ihr Nutzen

Der DEHOGA Baden-Württemberg genießt als Partner und Vertreter des Gastgewerbes ein hohes Vertrauen bei seinen Mitgliedern.

Über die Kennzeichnung als Partner des Verbands erreichen Sie eine wertvolle Auszeichnung in die Branche hinein und profitieren von unserem Netzwerk.

## > Was den DEHOGA Baden-Württemberg ausmacht:



### Verbands-Website

[www.dehogabw.de](http://www.dehogabw.de) mit jährlich mehr als 270.000 Besuchen



### Mitglieder-Newsletter

rund 8.000 aktive Mitglieder-adressen und Öffnungsraten von mehr als 40 %



### DEHOGA Akademie

führendes Weiterbildungszentrum mit rund 100 Schulungsthemen für das Gastgewerbe in Deutschland



### DEHOGA Campus

Betreiber von 2 modernen Lernwelten für Auszubildende des Gastgewerbes



### Sterne-Klassifizierung

der Hotels in Baden-Württemberg



### Fachkongresse und -tagungen

zu Themen der Gastronomie, Hotellerie und Berufsausbildung



### DEHOGA Frühlingsfest

als politische Kundgebung mit mehr als 3.500 Mitgliedern



### Online-Servicecenter

mit mehr als 200 praktischen Vorlagen und Arbeitshilfen



### 9 Geschäftsstellen

mit branchenerfahrenen Volljuristen und kostenloser Rechtsberatung für Mitglieder



### Gastro-Vermarktung

der Regionalität über Schmecken-Süden und Haus der Baden-Württemberger Weine



### DEHOGA Beratung

Unterstützung in allen betriebswirtschaftlichen Fragen des Gastgewerbes, angefangen bei Gründung bis hin zur Nachfolgemoderation



### DEHOGA Magazin

attraktiv und informativ. Die Mitglieder-Zeitschrift erscheint 10 mal im Jahr



### Jährliche Großausgabe

des DEHOGA Magazins, die an alle gastgewerblichen Betriebe in Baden-Württemberg geht – unabhängig der Mitgliedschaft



### Eigenes Vertriebsteam

mit 10 Beschäftigten für die Mitgliedergewinnung und -betreuung



### Vor-Ort-Präsenz

in 47 Kreis- und Bezirksstellen mit mehr als 600 ehrenamtlichen Repräsentanten



### Viele weitere Veranstaltungen

Schulungen und Branchentreffen vor Ort

# Welche Firmen kommen für eine Partnerschaft in Betracht?

**Der DEHOGA Baden-Württemberg stellt im Interesse seiner Mitglieder hohe Ansprüche an seine Partner. Die folgenden Grundsätze einer Zusammenarbeit sollten daher von Ihnen als künftigem Partner auch aktiv gelebt werden.**



- Als DEHOGA-Partner kommen nur Firmen in Betracht, die sich als echte Partner der Branche sehen und dort ein langfristiges Engagement anstreben. Partner fühlen sich über die reinen Absatzinteressen hinaus dem Gastgewerbe und den Belangen der Mitglieder verpflichtet.
- Die Unterstützung des Branchenverbandes DEHOGA im Einsatz für bessere Rahmenbedingungen gehört ebenso dazu wie ein klares Signal der Zusammenarbeit mit dem Verband gegenüber bestehenden und neuen Kunden.
- Der DEHOGA bietet seinen Partnern die Möglichkeit der Kontaktpflege und Präsenz in der Branche in Form einer Partnerschaft und der exponierteren Premium-Partnerschaft.

## Ein offenes Wort zur Partnerschaft

**Zu einer ehrlichen und erfolgreichen Partnerschaft gehört es nach unserer Auffassung auch, deutlich zu sagen, was eine Partnerschaft nicht leisten kann.**

**Unsere Stärke als DEHOGA Baden-Württemberg liegt darin, dass wir unsere Verbandsleistungen unabhängig von jedweder Partnerschaft stets neutral erbringen und uns ausschließlich den Interessen unserer Mitglieder verpflichtet fühlen.**



- Partnerschaften in den Bereichen der Rechts- und Betriebsberatung sind daher ausgeschlossen.
- Seminare der DEHOGA Akademie sind inhaltlich und gestalterisch neutral. Aufgrund unseres Qualitätsversprechens sind Angebote von Partnerfirmen nicht möglich.
- Eine Partnerschaft kann Ihren eigenen notwendigen Vertrieb nicht ersetzen, eine Übernahme von Vertriebstätigkeiten ist daher nicht möglich.
- Reine Werbe- oder Empfehlungsaussendungen an Mitglieder erfolgen bewusst nicht, egal ob postalisch oder digital, um Qualität und Neutralität in der Mitgliederansprache zu gewährleisten.
- Zugriffe auf Mitgliederdaten sind generell ausgeschlossen.

Leistungen		Partner	Premium-Partner
<b>Marketing</b>	DEHOGA Partner- /Premium-Partner-Logo	+	+
	Logopräsenz Partnerwand Hauptgeschäftsstelle		+
	Prospektauslage Partnerwand Hauptgeschäftsstelle (bis DIN A4-Format)		+
<b>Website</b> www.dehogabw.de	Präsenz auf der Startseite mit Firmenlogo		+
	Jährlich eine kostenlose Banner-Werbeanzeige		+
	Präsenz im Sparen & Partner-Bereich mit Firmenlogo	+	+
	Ausführliche Firmenbeschreibung inkl. Verlinkungen im „Sparen & Partner“-Bereich		+
	Kontaktanfrageformular für Mitglieder	+	+
	Hinterlegung Imagebroschüre (keine Werbeangebote)	+	+
	Eigener Partner-Login	+	+
	Nachlass auf Bannerwerbung	+	+
	Ausführl. Beschreibung Sparvorteil (falls vorhanden)	+	+
	Erstbericht über neue Partner inkl. Sparvorteil (falls vorhanden)	+	+
<b>DEHOGA Newsletter</b>	Wiederholungsbericht über Sparvorteil nach Abstimmung (falls vorhanden)	+	+
	Nachlass auf Anzeigenwerbung	+	+
	Instagram Story (24 Std. sichtbar) über neuen Partner inkl. Störer Sparvorteil (falls vorhanden)	+	+
<b>Social Media</b>	Instagram Story wird dann Teil des Story-Highlights „Partner“ (dauerhaft sichtbar)	+	+
	Erstbericht über jeden neuen Partner inkl. Sparvorteil (falls vorhanden)	+	
<b>DEHOGA Magazin</b>	Erstbericht über jeden neuen Partner mit Bild inkl. Sparvorteil (falls vorhanden)		+
	Wiederholungsbericht über Sparvorteil nach Abstimmung (falls vorhanden)	+	+
	Jährliche Veröffentlichung aller DEHOGA-Partner	+	
	Jährliche Veröffentlichung aller Partner mit Firmenlogo		+
	Kostenloses Magazin für jeden Partner	+	+
	Nachlass auf Anzeigenwerbung	+	+
	Auflistung aller Partner, die einen Sparvorteil anbieten mit Firmenlogo, Kurzbeschreibung und Kontaktinformation	+	+
<b>Broschüre Mitgliedervorteile</b>	Hervorgehobene Logopräsenz		+
	Teilnahme am Jour Fixe nach Abstimmung (online)	+	+
<b>DEHOGA-Vertrieb</b>	Einladung Präsenzmeeting Vertrieb nach Abstimmung		+
	Einsatz von Sparvorteilen (falls vorhanden)	+	+
	Einladung öffentlicher Teil Delegiertentag	+	+
<b>DEHOGA-Veranstaltungen</b>	Einladung Abendveranstaltung Delegiertentag (falls vorgesehen)		+
	Flyerauslage am Vertriebsstand Delegiertentag	+	+
	Logopräsenz Einladungsschreiben Delegiertentag		+
	Logopräsenz Vertriebsstand Delegiertentag		+
	Logopräsenz via Einblendungen Delegiertentag		+
	Einladung Partnertag	+	+
	Einladung Gremienveranstaltungen		+

Die Kosten der Partnerschaft erfahren Sie auf Anfrage. Änderungen der Leistungen sind möglich, sofern diese gleichwertig sind.

# Leistungen der DEHOGA-Partnerschaft im Detail

## Marketing



Mit unserem Partnerlogo machen Sie Ihre Unterstützung für das Gastgewerbe deutlich und können es digital/in Print einsetzen (z.B. Website, Flyer).



Im Foyer unserer Hauptgeschäftsstelle sind Sie als Premium-Partner

mit Ihrem Logo und einem Flyer zur Auslage (bis DIN A4-Format) an der Partnerwand präsent.

## Website „www.dehogabw.de“

Die Website mit ihrem breiten Informationsangebot ist das Herzstück der Verbandskommunikation.

Als Premium-Partner sind Sie mit Ihrem Logo dauerhaft auf unserer Startseite verankert und erhalten jährlich eine kostenlose Banner-Werbeanzeige (Format Middle) für den einwöchigen Buchungszeitraum. Alle Partner sind mit Logo, Schlagworten, Imagebroschüre, Link auf ihre Firmenwebsite und Möglichkeit zur Kontaktanfrage durch Mitglieder im Sparen & Partner-Bereich präsent, Premium-Partner zusätzlich mit Firmenbeschreibung (1.000 Zeichen).



Falls Sie einen Sparvorteil (dauerhafte Sonderkonditionen für Mitglieder) anbieten, wird dieser ausführlich beschrieben.

Die Suche nach Ihrer Leistung bzw. Firma ist nach von Ihnen vorgegebenen Schlagworten möglich.

Durch Ihren eigenen Partner-Login haben Sie auch Zugriff auf alle Informationen, die Verbandsmitgliedern exklusiv zur Verfügung stehen (keine Mitgliederdaten). Sonderkonditionen gibt es für die Schaltung von Bannerwerbung, Premium-Partner erhalten 50 %, Partner 25 % Nachlass.



## DEHOGA Newsletter

Meist wöchentlicher Versand an rund 8.000 Mitgliederadressen, die Öffnungsrate liegt dabei bei über 40 %.

Wir berichten im Newsletter zu Beginn einer Partnerschaft über Premium-Partner etwas ausführlicher. Falls Sie einen Sparvorteil anbieten, erfolgen

Wiederholungsberichte nach Abstimmung, die auf den Sparen & Partner-Bereich verlinken. Sonderkonditionen gibt es für die Schaltung von Anzeigenwerbung, Premium-Partner erhalten 50 %, Partner 25 % Nachlass.

## Social Media



Wir veröffentlichen die Information über eine neue Partnerschaft in einer von uns gestalteten Story mit Material des Partners auf Instagram inkl. Markierung (ggf. als Anzeige gekennzeichnet). Dazu präsentieren wir diese Story in den Highlights unter „Partner“.



## DEHOGA Magazin

Das DEHOGA Magazin erscheint als Mitglieder-magazin mit neun Ausgaben pro Jahr in einer Auflage von 12.500 Exemplaren und einer Großausgabe mit 28.500 Exemplaren.

Jeder neue Partner erhält einen Erstbericht im Umfang von 600 Zeichen (Premium-Partner 1.000 Zeichen und Bild).

Falls Sie einen Sparvorteil anbieten, erfolgt das ggf. ausführlicher im Erstbericht und in Wiederholungsberichten (nach Abstimmung).

Alle Partner werden einmal pro Jahr im Magazin in einer Gesamtübersicht veröffentlicht, Premium-Partner mit Logo. Als Partner erhalten sie Ihr kostenloses Exemplar des DEHOGA Magazins.

Sonderkonditionen gibt es für die Schaltung von Anzeigenwerbung, die in diesem Fall über den Verlag koordiniert wird, Partner erhalten gleichwohl 25 % Nachlass.



## DEHOGA-Vertrieb

Unser landesweiter Vertrieb führt meist wöchentlich kurze Online-Meetings durch, bei denen sich auch Partner mit Neuigkeiten präsentieren können. Premium-Partner erhalten zusätzlich die Möglichkeit an Präsenzmeetings teilzunehmen, um das Leistungsportfolio unseren Vertriebsmitarbeitern zu erläutern.

## DEHOGA-Veranstaltungen

Mit unserem landesweiten Delegiertentag beschließen wir traditionell im November das Haushaltsjahr und treffen wichtige verbandspolitische Entscheidungen.

Alle Partner werden von uns zum öffentlichen Teil eingeladen, Premium-Partner können zusätzlich an der Abendveranstaltung (sofern vorgesehen) teilnehmen. Alle Partner können eigene Flyer mitbringen, die Sie während der Tagung an unserem Vertriebsstand platzieren können. Premium-Partner erhalten zusätzlich eine Möglichkeit, dort Kundengespräche zu führen und sind mit ihren Logos präsent. Deren Logos sind auch im Einladungsschreiben an die Delegierten beigelegt und werden während der Tagung regelmäßig eingeblendet.

Alle unsere Partner laden wir zum Partnertag ein, mit dem wir die Vernetzung zu unseren Partnern, aber auch unter den Partner stärken. Abgerundet wird der Partnertag mit branchenspezifischen Informationen und Vorträgen.

Premium-Partner laden wir außerdem zu weiteren ausgewählten Veranstaltungen ein (z.B. Sommerfest, Weindorf, INTERGASTRA)

## Broschüre Mitgliedervorteile

Die Broschüre wird vom Vertrieb und den anderen Bereichen jährlich in einer Auflage von ca. 5.000 Exemplaren im Rahmen von Mitgliederkontakten eingesetzt.

Alle Partner, die einen Sparvorteil anbieten, sind mit Firmenlogo und Kurzbeschreibung (inkl. Sonderkonditionen) aufgelistet. Premium-Partner (unabhängig eines Sparvorteils) werden zusätzlich hervorgehoben.



### Ihr Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Partnerschaft:

#### Michael Huber

Leiter Vertrieb & Service  
DEHOGA Baden-Württemberg  
Augustenstraße 6 • 70178 Stuttgart  
Tel. 0711 61988-48 • [partner@dehogabw.de](mailto:partner@dehogabw.de)  
> [www.dehogabw.de/partner](http://www.dehogabw.de/partner)





# Unsere Premium-Partner:



brunner ::



Alle Partner des DEHOGA Baden-Württemberg unter: [www.dehogabw.de/partner](http://www.dehogabw.de/partner)



Hauptgeschäftsstelle  
Hotel- und Gaststättenverband  
DEHOGA Baden-Württemberg e.V.  
Augustenstraße 6  
70178 Stuttgart

> [mail@dehogabw.de](mailto:mail@dehogabw.de)  
> [www.dehogabw.de](http://www.dehogabw.de)  
Telefonzentrale 0711 61988-0  
Telefax 0711 61988-46



Änderungen und Irrtümer vorbehalten.