iiQcheck

Ihr individueller Bewertungs- und Qualitätsmanager

IHRE GÄSTE - IHRE BEWERTUNGEN - IHRE BUCHUNGEN!

iiQ-Check Index

4,8
5
bewertet von 1076 Gästen

Kommentare auf Deutsch

Moderne, saubere Zimmer und eine hervorragende Küche. Können das Hotel... 5,0 / 5

994 weitere Bewertungen auf 3 Portalen

Tripadvisor	100,0 %
HolidayCheck	98,3 %
Google	92,0 %
Booking.com	91,0 %

Eine Hotelbuchung ohne Check der Bewertungen ist heute undenkbar!

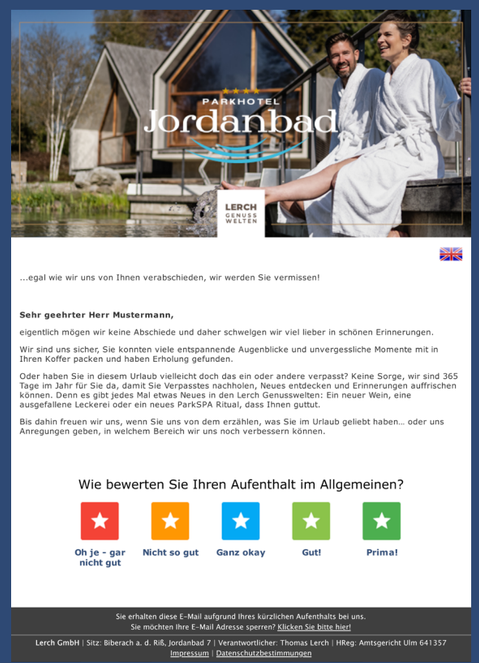
Hotels, die aktiv viele authentische Bewertungen generieren, profitieren von einer höheren Auffindbarkeit im Internet und bekommen dadurch deutlich mehr Buchungen – auf den Portalen und provisionsfrei direkt auf der eigenen Hotelwebsite.

Optimieren Sie Ihre Gastkommunikation, verteilen Sie Ihre Bewertungen automatisiert und seien Sie immer informiert, was im Internet über Ihr Hotel geschrieben wird.

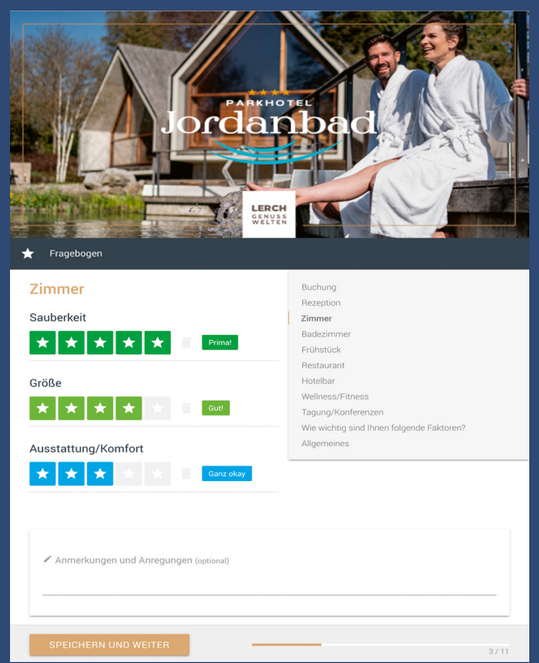
www.iiQcheck.de

Und so funktioniert’s

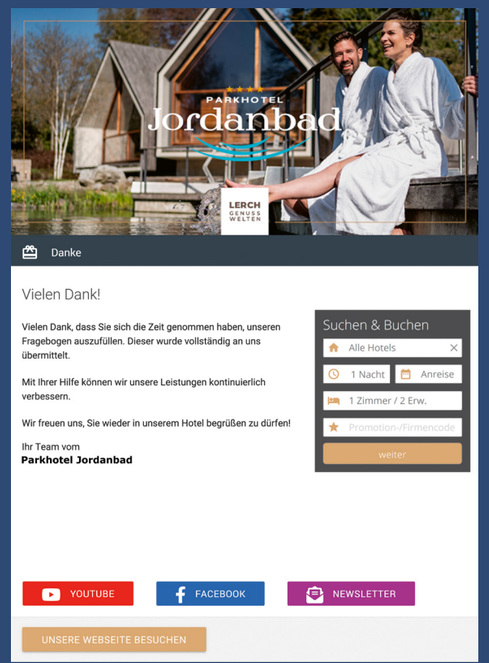
Automatische E-Mails an Ihren Gast



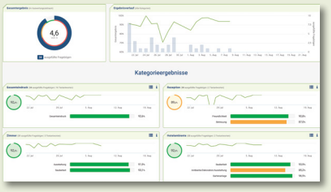
Individuelle Fragebögen



Direktbuchungen & Gästebindung



ANALYSE DER BEWERTUNGEN

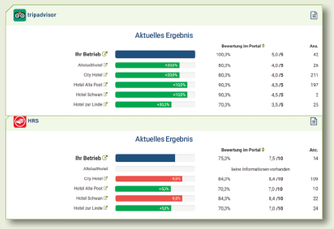


Qualitätsmanagement

- ✓ Detaillierte Auswertungen
- ✓ Individuelle Reports
- ✓ Excel- und PDF-Exporte
- ✓ Alert-Funktion

Monitoring

- ✓ HolidayCheck
- ✓ Trivago
- ✓ Booking.com
- ✓ TripAdvisor
- ✓ Hotel.de
- ✓ Zoover
- ✓ HRS
- ✓ Expedia
- ✓ Hotels.com
- ✓ Google

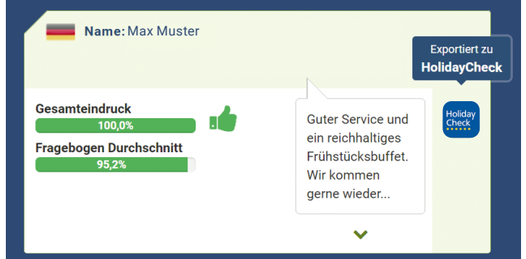


Hotel-Benchmarking

- ✓ Vergleich innerhalb der Branche
- ✓ Hotels frei auswählbar

Ø 31% aller Gäste geben eine Bewertung ab

92% aller Bewertungen liegen zwischen gut & sehr gut



VERÖFFENTLICHUNG DER BEWERTUNGEN

HOTELWEBSITE

HolidayCheck

trivago

zoover Urlaubsbewertungen

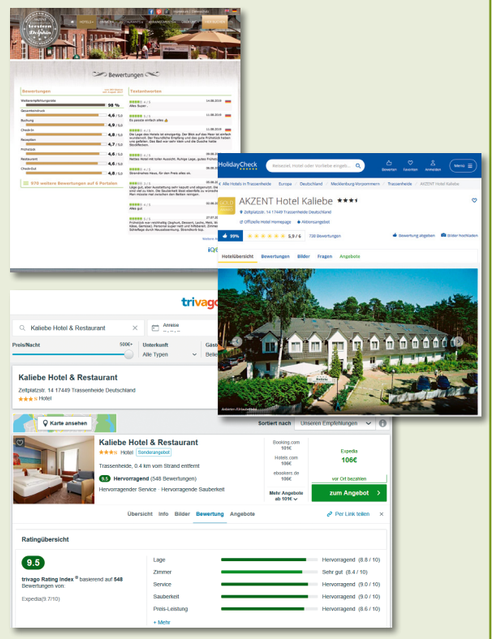
kinderHOTEL.INFO

Tripadvisor

Biker Betten

BusBetten

Google



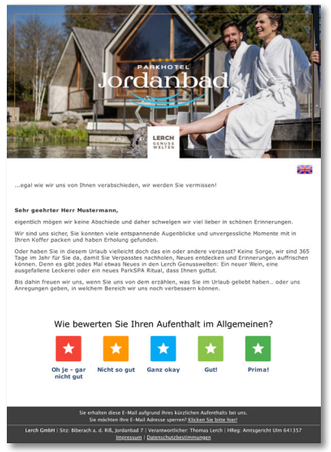
Post-Stay- & Inhouse-Kommunikation: Individuell an Ihr Hotel angepasst

Per E-Mail:

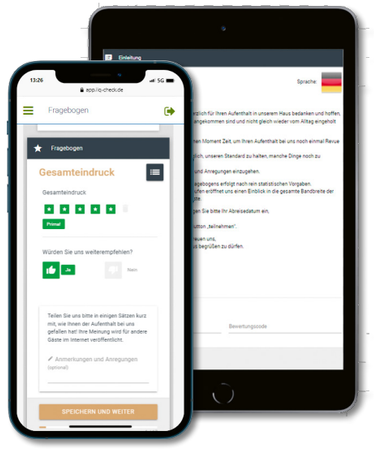
✓ Bringen Sie Ihren Gästen Ihre Wertschätzung auch nach der Abreise mit einer automatisch versendeten, persönlichen „Post-Stay-E-Mail“ entgegen und sagen Sie DANKE!

Per Smartphone oder Tablet:

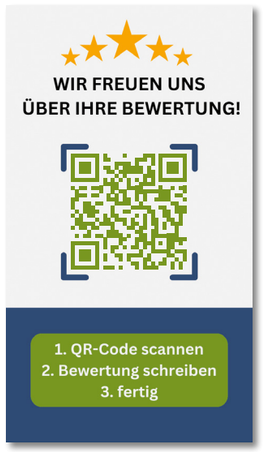
✓ Schnelles Feedback direkt im Hotel über ein Tablet oder z.B. Aufsteller mit QR-Code



Bsp.: Automatische E-Mail an Ihren Gast



Bsp.: Bewertung via Smartphone/Tablet



Bsp.: Bewertungen via QR-Code

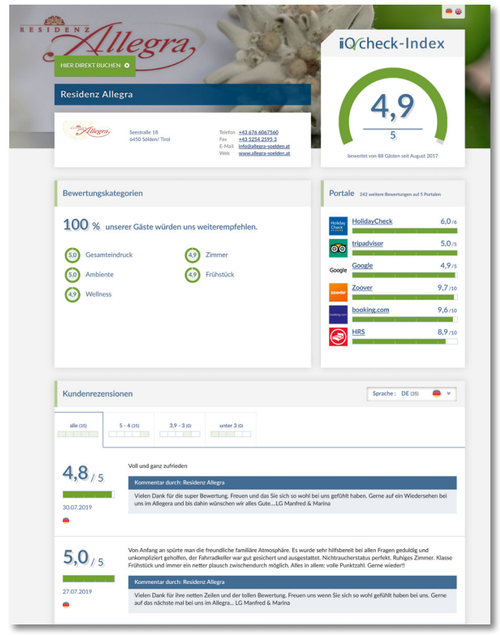
Bewertungsmanager: Aktives Marketing auf Ihrer Website

Sorgen Sie für mehr Direktbuchungen auf Ihrer Hotel-Website durch:

Interaktive Widgets

Bsp.: Widgetvarianten (Auszug)

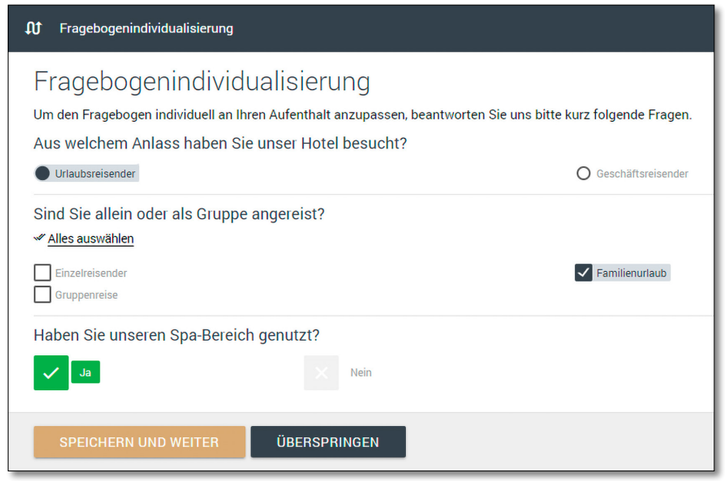
Individuelle Index-Seiten



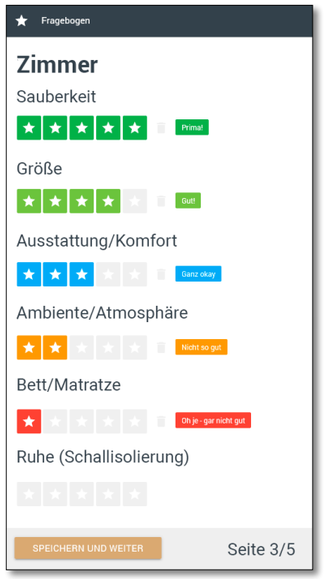
Bsp.: Bewertungsseite

https://index.iiq-check.de/hotels/residenz-allegra

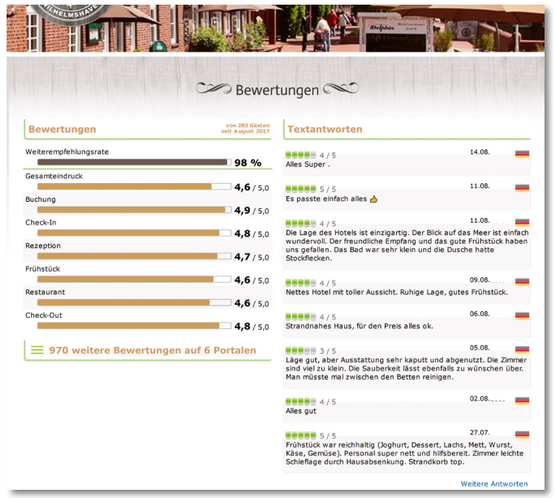
Fragebögen: Individuell an Ihr Hotel & Ihre Zielgruppen angepasst



Irrelevante Fragen werden vorab ausgeblendet



Individueller iFrame und Integration über API (SEO-optimiert)



Bsp.: Bewertungs-iFrame auf der Hotelwebsite

https://www.hoteldelphin.de/de/hotels/bewertungen

Bsp.: Integration über API

https://www.glockenhof.ch/de/unser-haus/hotelbewertung

Bewertungsmanager:
Aktives Marketing auf den wichtigsten Portalen

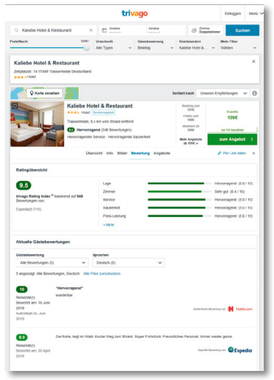
Generieren Sie einfach & schnell mehr Bewertungen für HolidayCheck, Trivago, Zoover, Google, Tripadvisor etc.

Sie bestimmen die prozentuale Verteilung, um gezielt Bewertungen zu favorisierten Plattformen zu übermitteln.

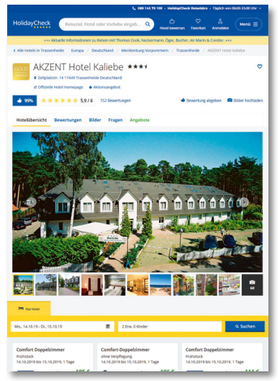
Ihre Vorteile:

- ✓ Verbessertes Ranking
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit
- ✓ Mehr Traffic
- ✓ Mehr Buchungen

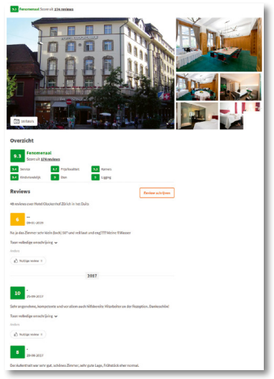
trivago



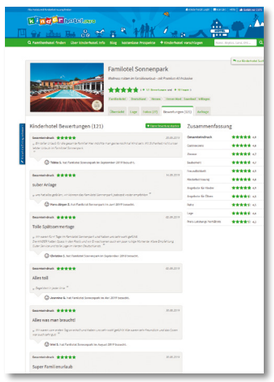
HolidayCheck



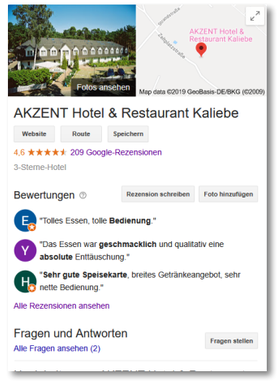
zoover
Urlaubsbewertungen



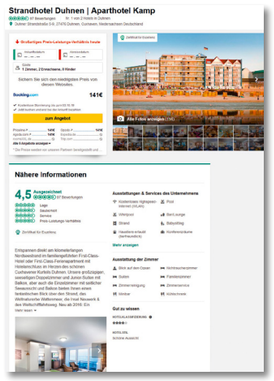
kinderHOTEL.INFO



Google



Tripadvisor



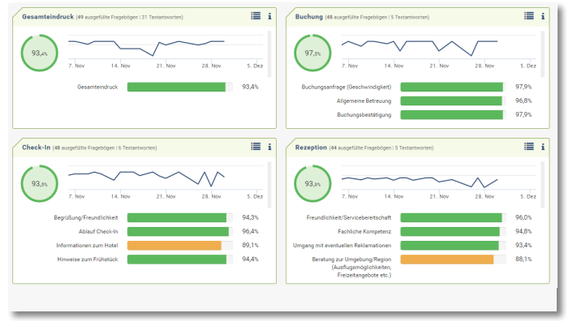
Quellen: www.trivago.de, www.holidaycheck.de, www.zoover.de, www.tripadvisor.de, www.google.de, www.kinderhotel.info

Qualitätsmanager:
Analyse der Bewertungen

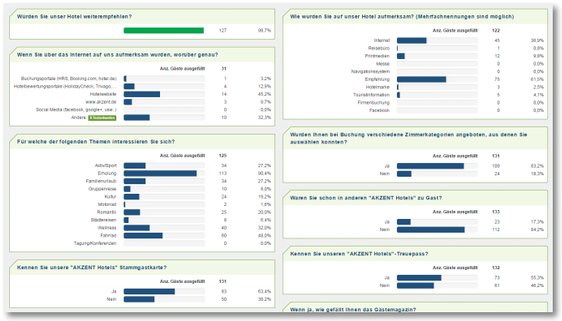
Durchschnittlich 31 % aller Gäste füllen den Fragebogen aus – für Sie bedeutet das:

- ✓ Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick im Dashboard
- ✓ Die realistische, detaillierte Abbildung Ihrer Leistungen in Echtzeit
- ✓ Vergleichszeiträume erstellen und auswerten
- ✓ Interessante & hilfreiche Daten zu Marketingzwecken generieren
- ✓ Nützliche Daten zur Produktentwicklung
- ✓ Regelmäßige, individuelle Reports an die Geschäftsführung / Abteilungsleiter
- ✓ Die Bewertungen im Internet immer im Blick
- ✓ Sofortiger Alert bei neuen Bewertungen per E-Mail
- ✓ Aktuelle Trends erkennen
- ✓ Vom Überblick bis zum detaillierten Fragebogen einzelner Gäste

Bsp.: Dashboard



Bsp.: Kategorie-Ergebnisse



Bsp.: Marketingdaten

Hotel-Benchmarking

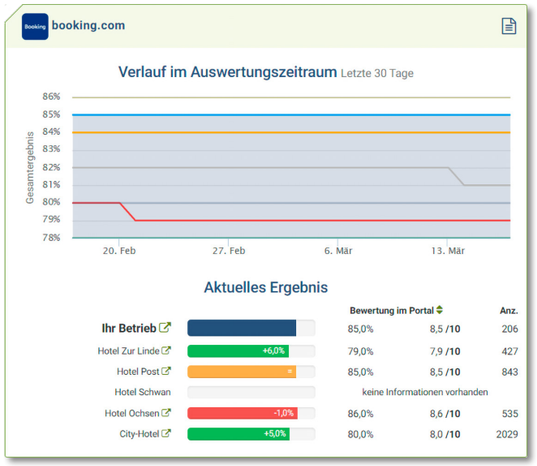
Behalten Sie Ihre Bewertungen im Internet und die Ihrer Mitbewerber stets im Blick.

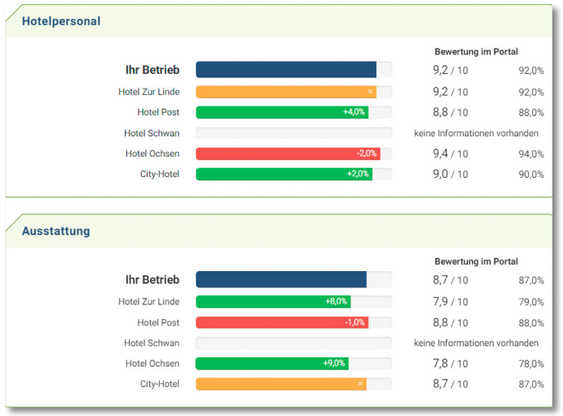
Wollten Sie nicht schon immer wissen, wer das beste Preis-Leistungs-Verhältnis hat?

Ihre Vorteile:

✓ Direkter Vergleich mit Hotels Ihrer Wahl

✓ Potenziale und Schwächen erkennen





Portalergebnisse und Mitbewerber im Überblick

Detailergebnisse im jeweiligen Portal

Monitoring

Haben Sie stets die wichtigsten Portale im Überblick:

✓ HolidayCheck ✓ Zoover ✓ Hotel.de ✓ Trivago ✓ HRS ✓ Google

✓ Booking.com ✓ Expedia ✓ TripAdvisor ✓ Hotels.com

Bsp. Portalansicht

Newsletter-Tool

✓ Personalisierter Newsletterversand

✓ Individuelle Newsletterinhalte

✓ Erstellung zielgruppenspezifischer Abonnentenliste

✓ Integration der Newsletter-Anmeldung: In Fragebogen, Widget & Website

✓ Automatisierte Kampagnen-Planung

✓ Import bestehender Abonnentenliste

✓ Rechtssicheres Anmeldeverfahren durch Double-Opt-In

Das sagen unsere Kunden über den iiQ-Check:

Nicole Bernadzik
mainhaus Stadthotel
Frankfurt am Main

www.mainhaus-frankfurt.de

„Der iiQ-Check hilft uns dabei, täglich wertvolles Feedback von unseren Gästen zu gewinnen und dieses detailliert auszuwerten. Das Tool lässt uns unsere Gästekommunikation optimal auf unsere Ansprüche und saisonale Veränderungen anpassen.

Zudem erleichtert es uns die Arbeit mit Bewertungen auf verschiedenen Portalen (booking.com, HolidayCheck, Google uvm.), die in einer Übersicht zusammengefasst werden. Dadurch sparen wir viel Zeit und Aufwand.

Auch die einfache Handhabung macht die Zusammenarbeit mit dem iiQ-Check zu einem wichtigen Bestandteil unserer Arbeit."

Referenzen Individualhotels

Mario Peschke
Vorstand der
AKZENT Hotels e. V.
84 Hotels

www.AKZENT.de

„Der iiQ-Check ist für uns seit Jahren ein unentbehrliches Werkzeug zur konsequenten Qualitätssicherung in allen Mitgliedsbetrieben. Was wir früher an Auswertungen aufwändig selbst erstellt haben, geht mit dem iiQ-Check auf Knopfdruck. Wir wissen nicht nur wo Schwachstellen sind und können schnell darauf reagieren, sondern schaffen auch deutlich mehr Gästebindung durch die Integration unseres Loyality Programms und Social Media Elementen.

Mit den Schnittstellen zu den diversen Portalen generieren wir ein realistisches Bild unserer Hotels am Markt und erhöhen die Auffindbarkeit deutlich. Zusätzlich setzen wir die Bewertungen auf unseren Websites als Buchungsmotivator ein. So können wir die Direktbuchungen enorm steigern.

Die Lösung ist einfach zu bedienen und spart sowohl den Hotels als auch der Zentrale viel Zeit. Das Team der ConsultiiQ GmbH unterstützt uns dabei hervorragend."

Referenzen Markenhotels

Leistungen

iiQ-Check-Version	Basic	Premium
Individuelle, mehrsprachige Gastkommunikation per E-Mail (automatisierte Post-Stay-Mails)	DE & EN	✓
Inhouse-Bewertungsabgabe via Smartphone/Tablet/PC	✓	✓
Bewertungen via Link, QR-Code oder Website generieren	✓	✓
Individueller Fragebogen (responsiv) mit Trigger-Fragen (Qualität, Marketing, Produktentwicklung,...)	✓	✓
Kontaktformular zur Gastkommunikation	✓	✓
PMS-Schnittstelle (Anbindung der Hotelsoftware) zum Gastdatenimport	✗	✓
Qualitätssiegel zur Website-Integration der Bewertungen (Widget & iFrame individuell konfigurierbar)	✓	✓
Json API zur Website-Integration der Bewertungen (seo-freundlich, individuell)	✗	✓
Gästezufriedenheitsindex für Website, Social Media, Printmedien, uvm.	✓	✓
Bewertungsmonitoring zur Analyse eigener Bewerungen im Internet (Booking, HRS, Expedia, Google,...)	✓	✓
Bewertungsmonitoring auf der Website (individuell konfigurierbar)	✓	✓
Vergleich/Benchmarking mit bis zu 10 ausgewählten Hotels/Mitbewerbern	✗	✓
Generieren von Bewertungen für diverse Portale (HolidayCheck, TripAdvisor, Zoover, Trivago, Google,...)	✗	✓
Facebook-Anbindung zum Posten von Bewertungen	✗	✓
Facebook-App zur Integration der eigenen Bewertungen bei Facebook	✗	✓
Kommentar-Funktion zum schnellen Reagieren auf Bewertungen	✓	✓
Detaillierte Analysen und Statistiken in Echtzeit	✓	✓
Reporting-Funktion zur automatisierten Erstellung regelmäßiger Berichte (inkl. E-Mail-Versand)	✓	✓
Alert-Funktion zur Benachrichtigung bei neuen Bewertungen per E-Mail (z.B. unter 75%)	✓	✓
Newsletter-Tool zum Versenden individueller Newsletter (< 2.000 Abonnenten pro Monat - mehr optional)	✗	✓
Integration eigener Software-Lösungen (Booking Engine, Newsletter, Gästebindung, Social Media,...)	✗	✓
Benutzermanagement (bis 15 Accounts)	✗	✓
Zugang zum Administratoren-Backend bei mehreren Hotels (Rankings, Benchmarkings, Analysen,...)	✗	✓
Kostenfreier Support mit persönlichem Ansprechpartner per Telefon / E-Mail (Mo-Fr 9-17 Uhr)	✓	✓
Individuelle, mehrsprachige E-Mail-Kommunikation nach Check-in (Post-Check-in-Mails)	✗	✓
Individuelle, mehrsprachige E-Mail-Kommunikation vor Anreise (Pre-Stay-Mails)	✗	✓
Einmalige Einrichtungsgebühr	**299,00 €**	**599,00 €**
Monatliche Lizenzgebühr	**59,00 €**	**99,00 €**

Unsere Partner:

Ihre Ansprechpartner:

Ralf Hummel
Geschäftsführer

Tel.: +49(0)5321 759170
hummel@consultiiq.de

Marvin Kleina
Leitung Support & Sales

Tel.: +49(0)5321 759176
kleina@consultiiq.de

Michael Armes
Kundenberatung & Support

Tel.: +49(0)5321 759175
armes@consultiiq.de

Kostenfreie Online-Präsentation? Gerne!

iiQcheck

Hotelbewertungs- & Qualitätsmanager

ConsultiiQ GmbH
Spitalstraße 1
D-38640 Goslar

Telefon: +49(0)5321/759170
Fax: +49(0)5321/759179

E-Mail: info@consultiiq.de
Internet: www.consultiiq.de

USt-ID-Nr.: DE266379115
HRB Braunschweig: 201943
Steuernummer: 21/204/42309

Ihr direkter Kontakt zu uns

www.iiq-check.de/kontakt

www.iiq-check.de/produkt/iiq-hotel