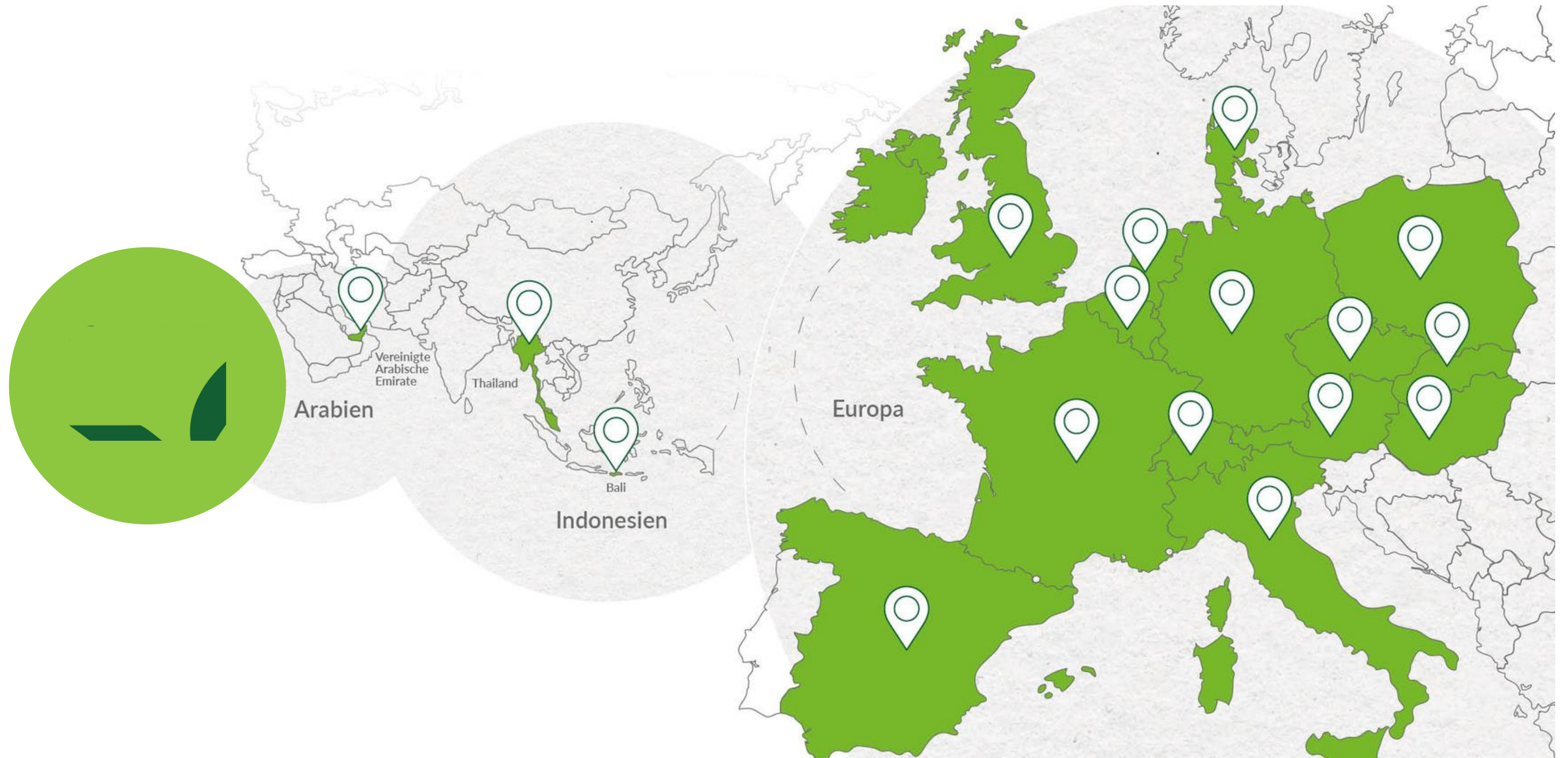


GreenSign Hotel und Gastro

Small Acts. Big Impacts



**GreenSign ist in 19 Ländern vertreten
und mit Abstand Marktführer in Deutschland**



Das macht **GreenSign**

- **Ist-Analyse** sowie Zertifizierung deines nachhaltigen Engagements
- Deine Nachhaltigkeit kontinuierlich zu **verbessern**
- Mit GreenSign die Nachhaltigkeit **transparent** für die Stakeholder **darstellen**



Waldhotel Stuttgart



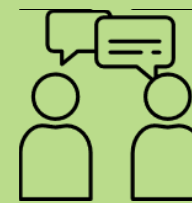
Hugo Boss Metzingen

GreenSign Hotel bewertet die **3 Säulen** der Nachhaltigkeit in **10 Bereichen** mit über **130 Kriterien**



Ökologie

- Energie
- Wasser
- Abfall
- Biodiversität und kulturelles Erbe



Soziales

- Management und Kommunikation
- Soziale Verantwortung
- Regionalität und Mobilität



Ökonomie

- Einkauf
- Qualitätsmanagement
- Wirtschaftliche Verantwortung

Jeder Bereich des **Bewertungsprogramms GreenSign Hotel** bezieht sich auf die **Sustainable Development Goals (SDGs)**

Beispiel: “Management und Kommunikation”

- SDG 4: Hochwertige Bildung
- SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 10: Weniger Ungleichheiten
- ...

Management und Kommunikation - Abschnitt 1 von 10

Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Stakeholdern (z. B. Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten).

SDG 4

Hochwertige Bildung

SDG 8

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

SDG 10

Weniger Ungleichheiten

SDG 13

Maßnahmen zum Klimaschutz

SDG 16

Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen

SDG 17

Partnerschaften zur Erreichung der Ziele



Der **Zertifizierungsprozess** besteht aus 4 Schritten

Beauftragung der
Zertifizierung:
Zugang zum
GreenSign's online
tool



Selbstauskunft im
online tool



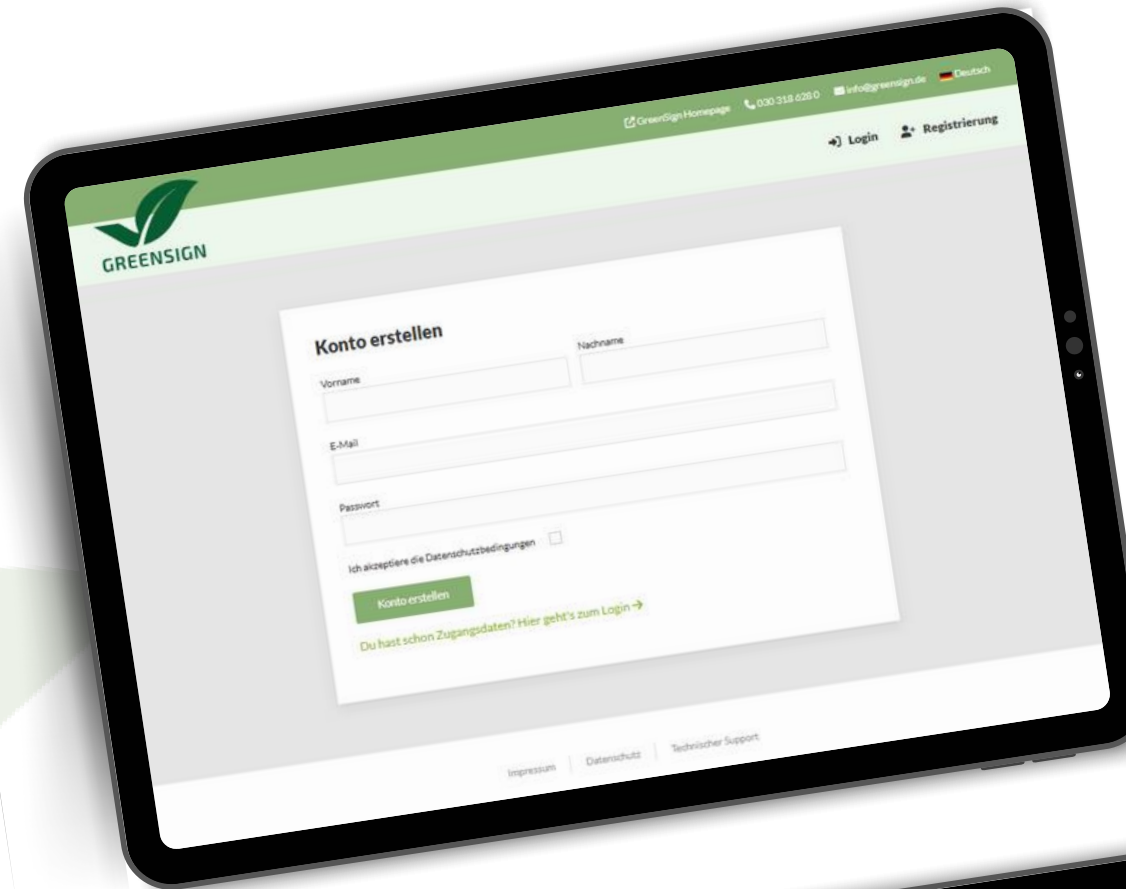
Verifizierung und
Bewertung durch
ein persönliches
Audit vor Ort



Ausstellung des
GreenSign Hotel
Zertifikats
(Gültigkeit max. 3
Jahre)



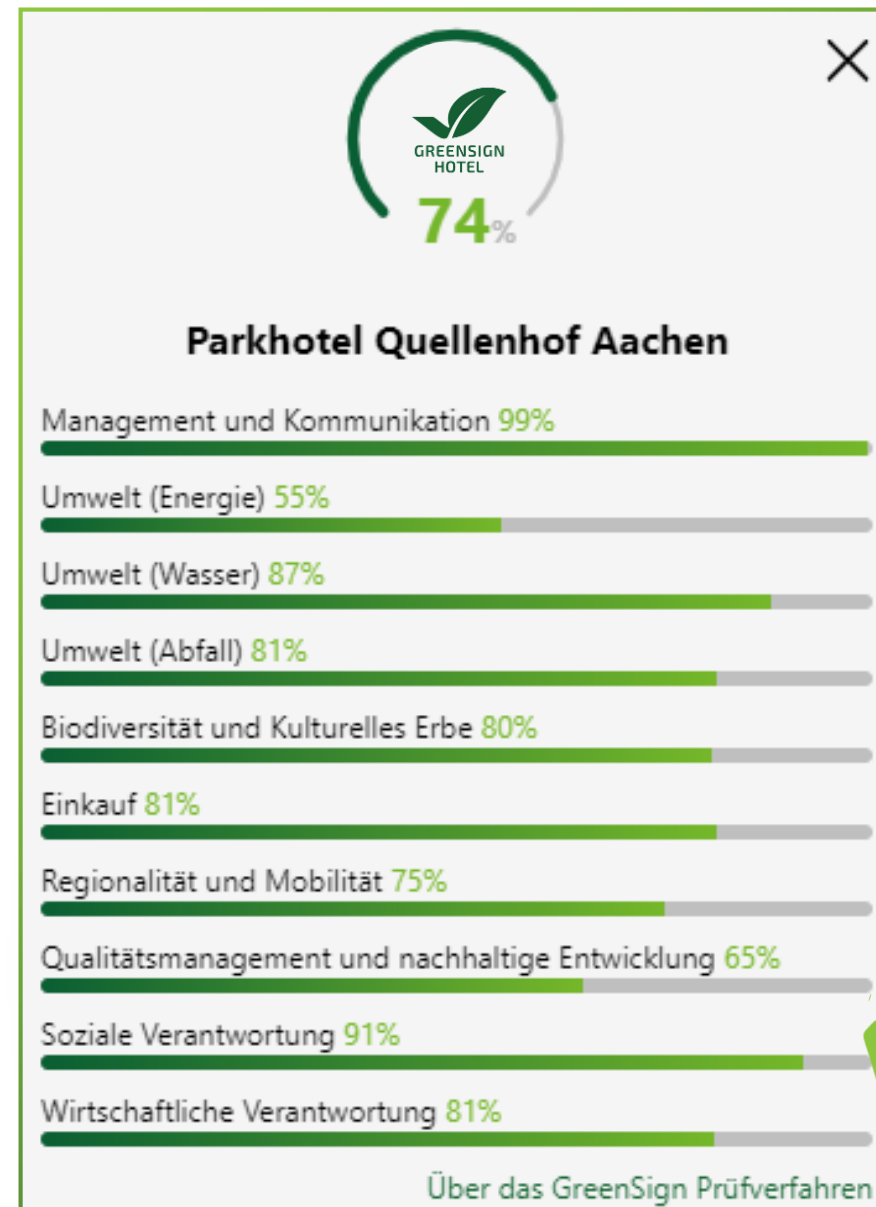
Unser digitales Zertifizierungstool ist intuitiv zu bedienen



Zertifizierung
jetzt starten



So sieht dein GreenSign Widget aus



Unsere **Auditoren** und unabhängigen **Partner** für Auditierungen



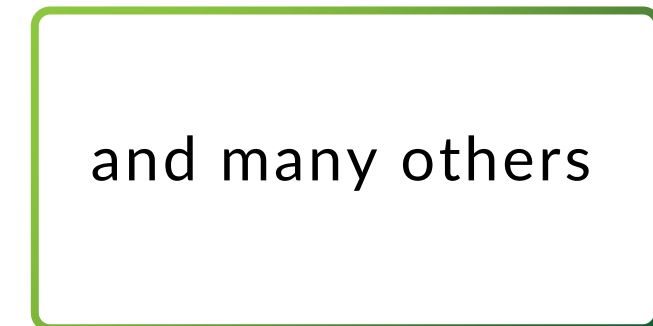
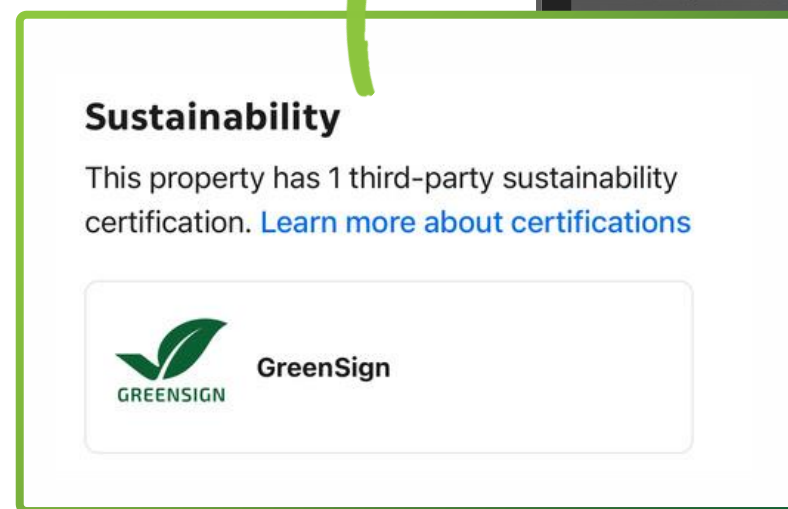
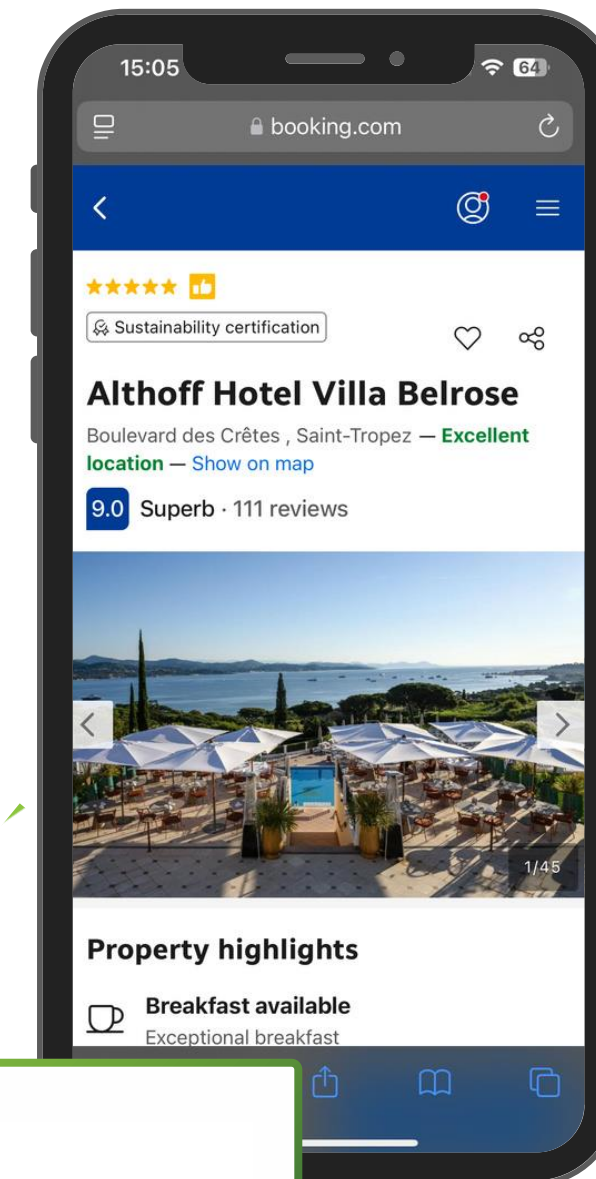
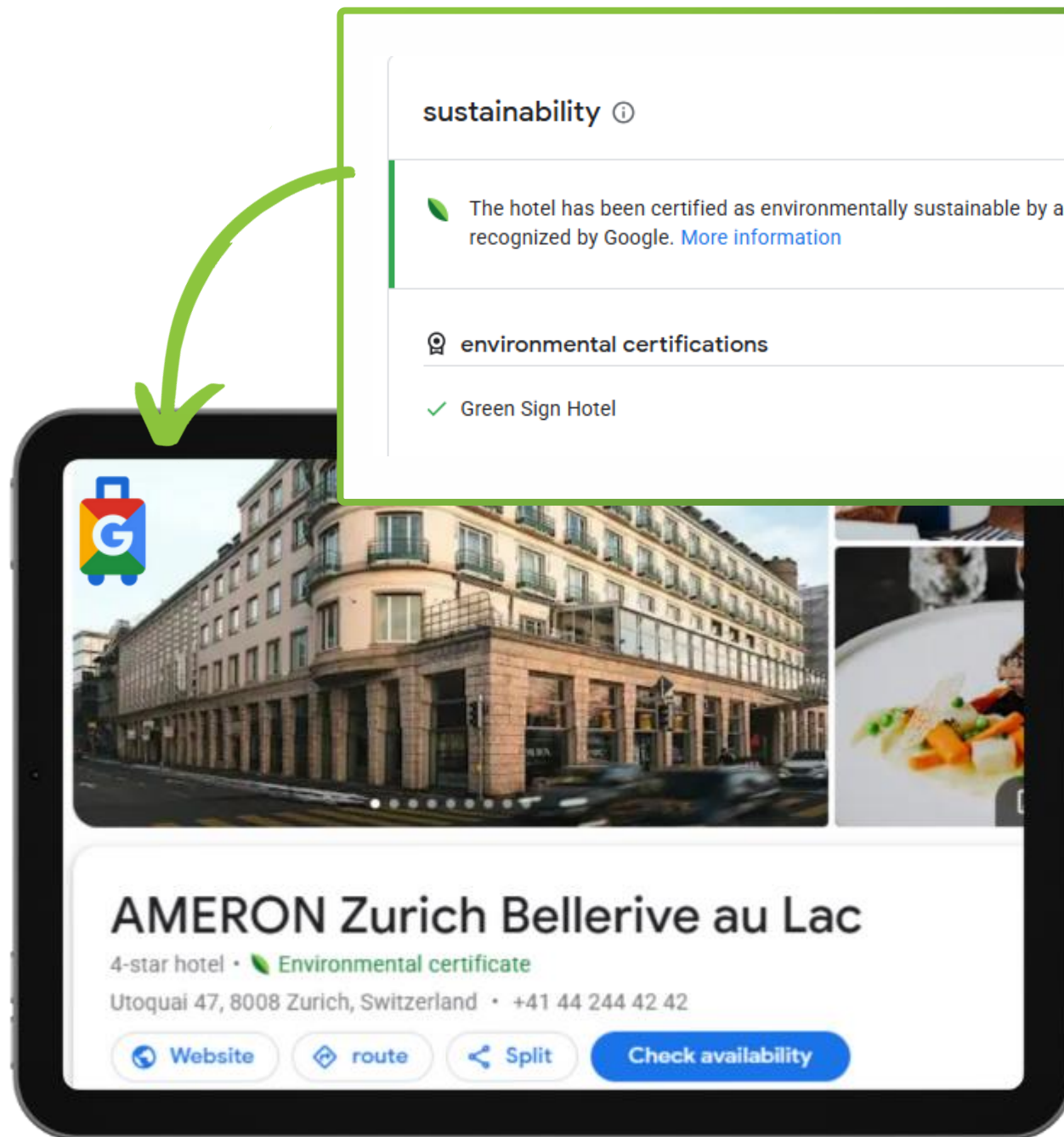
Anna Maria Sasso Sant



Doreen Cramer

**Plus 5 freie Auditoren, geschult
auf das GreenSign Programm**

OTAs und Suchmaschinen zeigen die Nachhaltigkeit ihrer Kunden anhand eines Zertifikats



Prüfung durch Dritte

 Travalyst

 **Stiftung
Warentest**

Umwelt 
Bundesamt

 **GSTC**[®]
Global Sustainable Tourism Council



**GREENSIGN
HOTEL**

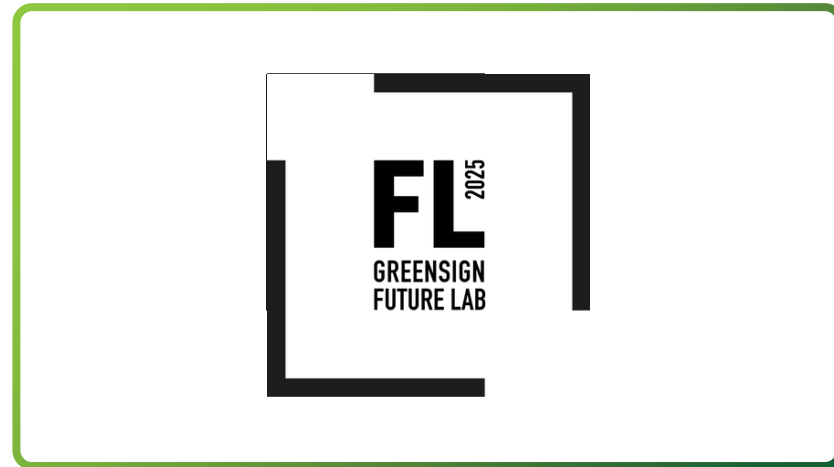
GreenSign Hotel

HOCH

In Deutschland weit verbreitet. Zertifiziert hierzulande 741 Hotels. Enthält umfassende ökologische Kriterien, etwa zum Energie- und Wasserverbrauch. Das Hotel muss die Hälfte der Kriterien erfüllen, darunter auch soziale. Teils sind sie verpflichtend, teils optional. Eigene Auditoren prüfen vor Ort, ob das Hotel die Vorgaben einhält.

Fazit: Glaubwürdiges Siegel mit umfassenden Vorgaben.

GreenSign Institut - Wir vermitteln Wissen und sorgen für Austausch



Das sind die **Mehrwerte** für deinen Betrieb

Nachhaltigkeits-Dokumentation

- Dokumentierter Beitrag zum Umweltschutz
- Ressourcenschonung = Kosteneinsparung

Company Branding

- Attraktive Arbeitgebermarke sein
- Transparenter Partner für Stakeholder

Zukunftsfähigkeit

- Nachfrage der Gäste befriedigen
- Stetige Weiterentwicklung und Anpassung an regulatorische Vorgaben
- Strategische Ausrichtung

Sichtbarkeit

- Präsenz bei Reiseveranstaltern, OTAs

GreenSign bietet ein umfassendes **Angebot** für nachhaltige Leistungen





Das ist unser **Angebot** für dein Hotel

Zertifizierungs-
laufzeit:
drei Jahre

Zertifizierung

bis	15	Zimmer	-	EUR	250
bis	25	Zimmer	-	EUR	590
ab	26	Zimmer	-	EUR	990
ab	41	Zimmer	-	EUR	1.490
ab	101	Zimmer	-	EUR	2.100



- EINMALIGE AUDITGEBÜHR:
EUR 1.950, zuzüglich Reisekosten des Auditors nach Aufwand. Betriebe mit bis zu 25 Zimmern EUR 1.000
- Die Zertifizierung hat eine Gültigkeitsdauer von **drei Jahren** und die Lizenzgebühr wird jährlich berechnet.
- Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Das ist unser **Angebot** für deinen gastronomischen Betrieb

Zertifizierungs-
laufzeit:
drei Jahre

bis EUR 300.000 Umsatz / Jahr	EUR 300 p.a.
bis EUR 500.000 Umsatz / Jahr	EUR 600 p.a.
ab EUR 500.0001 Umsatz / Jahr	EUR 900 p.a.
ab EUR 1.000.001 Umsatz / Jahr	EUR 1.200 p.a.
ab EUR 1.500.001 Umsatz / Jahr	EUR 1.500 p.a.
ab EUR 2.000.001 Umsatz / Jahr	EUR 1.800 p.a.
über EUR 2.500.001 Umsatz / Jahr	auf Anfrage



- EINMALIGE AUDITGEBÜHR:
EUR 1.950, zuzüglich Reisekosten des Auditors nach Aufwand. EUR 1.000 für Betriebe bis 300k Umsatz
- Die Zertifizierung hat eine Gültigkeitsdauer von **drei Jahren** und die Lizenzgebühr wird **jährlich** berechnet.
- Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



GREENSIGN



Kontakt



+49 30 318 628 0



info@greensign.de



greensign.de