



PARTNER DES GASTGEWERBES

Branchen-Partner –
Gemeinsam sind wir stärker

Über uns

Der DEHOGA Baden-Württemberg vertritt als Arbeitgeberverband die Interessen von aktuell mehr als 12 000 Mitgliedern und deckt damit ca. 80 % des Gesamtumsatzes des Gastgewerbes in Baden-Württemberg ab.

Die große Nähe zu den Mitgliedern zeigt sich in der Organisationsstruktur vor Ort mit 700 ehrenamtlich tätigen Mitgliedern, rund 100 hauptamtlichen Mitarbeitern und 9 Geschäftsstellen in Baden-Württemberg.



Geschäftsstellen



Kreisstellen

Unsere Stärken – Ihr Nutzen

Der DEHOGA Baden-Württemberg bietet als mitgliederstarker und innovativer Landesverband seinen Mitgliedern zahlreiche Leistungen an, die sich für Partner als besonders wertvoll erweisen können:

- Der DEHOGA Baden-Württemberg genießt als Partner und Vertreter des Gastgewerbes ein hohes Vertrauen. Über die Kennzeichnung als Partner des Verbandes wird so eine wertvolle Auszeichnung in die Branche hinein erreicht.
- Mit unserem monatlichen DEHOGA Magazin im Tabloid-Format erreichen wir alle Mitglieder mit Berichten über aktuelle Themen aus der Branche und stärken so den Dialog mit unseren Mitgliedern. Zusätzlich werden drei Ausgaben des DEHOGA Magazins pro Jahr in Großauflage von 35 000 Stück an alle gastgewerblichen Betriebe in Baden-Württemberg geschickt, unabhängig von der Mitgliedschaft. Damit gewährleisten wir einen einzigartigen Branchendialog mit enormer Breitenwirkung.
- Der Internetauftritt des Verbandes mit seinen vielschichtigen Serviceangeboten unter www.dehogabw.de wird von knapp 20 000 Nutzern pro Monat besucht.
- Mit unserem eigenen Vertrieb decken wir ganz Baden-Württemberg ab und tragen dem Servicegedanken vor Ort Rechnung.
- Wir betreiben die führende Weiterbildungseinrichtung, die DEHOGA Akademie in Bad Überkingen mit mehr als 3 000 Seminarteilnehmern pro Jahr und über 100 Seminarthemen. 86 % der Teilnehmer sind Entscheidungsträger aus den gastgewerblichen Unternehmen.
- Mit der DEHOGA Beratung bieten wir unseren Mitgliedern Unterstützung in allen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und in den Bereichen Unternehmensanalyse, Finanzierung, Konzept- und Projektentwicklung genauso wie Marketing und Sanierung.
- Alleinige Trägerschaft der bundesweit größten Fachmesse für das Gastgewerbe – der INTER-GASTRA. Rund 100 000 Fachbesucher (Messe 2018) und eine Standpräsentation des DEHOGA Baden-Württemberg mit mehr als 2 500 qm.
- Sterne-Klassifizierung der Hotels und Gasthöfe in Baden-Württemberg. Mehr als 1 800 Hotelbetriebe sind von uns geprüft und klassifiziert worden.
- Vor-Ort-Präsenz in 48 Kreis- und Bezirksstellen mit 700 ehrenamtlichen Repräsentanten, begleitet durch 9 hauptamtlich besetzte Geschäftsstellen.
- Viele Veranstaltungen: Mitgliederversammlungen auf Kreis- und Landesebene, themenbezogene Fachgruppensitzungen (Hotellerie, Gastronomie, Berufsbildung), Fachkongresse, Treffen der Unternehmerfrauen und nicht zuletzt das alle 2 Jahre stattfindende DEHOGA-Frühlingsfest mit mehr als 4 000 Teilnehmern.



Ein offenes Wort zur Partnerschaft

Die Stärke des DEHOGA Baden-Württemberg in seinen Dienstleistungen liegt auch darin, dass die Leistungen unabhängig jedweder Partnerschaft stets neutral erfolgen und wir uns ausschließlich den Interessen unserer Mitglieder verpflichtet fühlen.



- Partnerschaften in den Bereichen Rechts- und Betriebsberatung sind daher nicht möglich.
- Eine Partnerschaft kann den eigenen Vertrieb nicht ersetzen, eine Übernahme von Vertriebstätigkeiten ist nicht möglich.
- Reine Werbe- oder Empfehlungsaussendungen an Mitglieder erfolgen bewusst nicht, um die Qualität der Mitgliederansprache nicht zu entwerten.
- Zugriffe auf Mitgliederdaten sind generell ausgeschlossen.

DEHOGA-Partnerschaft

- DEHOGA-Partner sind Firmen, die nicht nur langfristig und erfolgreich in der Branche agieren, sondern sich auch dem Gastgewerbe und damit ihren Kundeninteressen verpflichtet fühlen.
- Die Unterstützung des Branchenverbandes DEHOGA im Einsatz für bessere Rahmenbedingungen gehört ebenso dazu, wie ein klares Signal der Zusammenarbeit mit dem Verband gegenüber bestehenden und potentiellen neuen Kunden.
- Der DEHOGA bietet seinen Partnern die Möglichkeit der Kontaktpflege und Präsenz in der Branche in zwei unterschiedlichen Stufen an.

Leistungen	Partner	Premium-Partner
DEHOGA Partner-/Premium-Partner-Logo	+	+
ONLINE-BEREICH		
Präsenz auf www.dehogabw.de mit eigenem Logo	+	+
Hervorgehobene Logo-Präsenz auf der Startseite (www.dehogabw.de)		+
Verlinkung auf die Firmenhomepage des Partners	+	+
Partnerslider auf der Startseite zu Sonderkonditionen	+	+
Zugriff auf den Mitgliederinformationsbereich	+	+
PRINT-BEREICH		
25 % Nachlass auf Anzeigenpreise im DEHOGA Magazin (nicht kombinierbar mit weiteren Nachlässen)	+	+
25 % Nachlass auf Partnerbeiträge im DEHOGA Magazin	+	+
Kurzbericht zu Beginn im DEHOGA Magazin	+	+
Auflistung aller Partner im DEHOGA-Servicehandbuch	+	+
Halbseitige kostenlose Anzeige im DEHOGA-Servicehandbuch		+
Kostenloser Bezug DEHOGA Magazin	+	+
VERANSTALTUNGEN		
Einladung zum Delegiertentag des Landesverbandes	+	+
Prospektauslage am Delegiertentag	+	+
Standpräsenz am Delegiertentag		+
Einladung zum Partnerevent	+	+
Ausrichter Partnerevent		+
Gremienpräsenz		+
Einladung zum Vertriebsmeeting		+
PRÄSENZ IN DER HAUPTGESCHÄFTSSTELLE		
Prospektauslage Partnerwand		+
BEI GEWÄHRUNG DEHOGA-SPARVORTEIL		
Ausführliche Leistungsbeschreibung im Online-Sparbereich	+	+
Anfangsbericht über Sparvorteil im DEHOGA Magazin	+	+
Wiederholungsberichte über Sparvorteile im DEHOGA Magazin	+	+

Die Partnerschaft kostet je nach Beschäftigtenzahl* 1 800 Euro bzw. 3 600 Euro pro Jahr.

Die Premium-Partnerschaft 6 000 Euro pro Jahr.

* Bis 100 Vollzeit-Beschäftigte: 1 800 Euro; ab 100 Vollzeit-Beschäftigten: 3 600 Euro. Für die Einordnung zählen alle Beschäftigten des Partnerunternehmens.

DEHOGA-Partnerschaft im Detail

DEHOGA PARTNER-LOGO



Wir stellen Partnern ein eigenes **Partnerlogo** zur Verfügung, dass sie während der Dauer der Partnerschaft in Online- und Printbereich einsetzen können (z.B. eigene Homepage, Kundenanschriften)

ONLINE-BEREICH



Knapp 20 000 Nutzer pro Monat bestätigen den Erfolg unserer Homepage **www.dehogabw.de**. Alle Partner sind im Partnerbereich (www.dehogabw.de/partner) mit dem eigenen Logo und direkter Verlinkung, die sie vorgeben, auf die eigene Firmenhomepage präsent. Premium-Partner können sich nicht nur mit einer eigenen Firmenbeschreibung besonders hervorheben, sondern sind auch auf der Startseite präsent.



Zusätzlich kann auf der Startseite ein exklusives Werbefeld als Slider gebucht werden. Partner erhalten 25 % Nachlass. Die Schaltung des **Partnersliders** erfolgt durch die Beck Medien- und Verlags-GmbH (www.beckmedien.de)

Zusätzlich kann auf der Startseite ein exklusives Werbefeld als Slider gebucht werden. Partner erhalten 25 % Nachlass. Die Schaltung des **Partnersliders**

PRINT-BEREICH



Das **DEHOGA Magazin** erscheint als monatliche Mitgliederzeitschrift in einer Auflage von mehr als 14 000 Exemplaren und enthält zahlreiche Fachinformationen für die Unternehmerinnen und Unternehmer des Gastgewerbes.

Drei Ausgaben des DEHOGA Magazins werden pro Jahr in Großauflage von 35 000 Stück an alle gastgewerblichen Betriebe in Baden-Württemberg verschickt, unabhängig von der Mitgliedschaft. Damit gewährleisten wir einen einzigartigen Branchendialog mit enormer Breitenwirkung.

Der Beginn einer Partnerschaft wird hier in einem **Kurzbericht** bekannt gemacht. Partner erhalten 25 % Nachlass auf die Anzeigenpreise des DEHOGA Magazins. Die Anzeigenschaltung erfolgt durch den Matthaes Verlag GmbH (s.buckingham@matthaes.de)

Zusätzlich besteht die Möglichkeit von **Partnerbeiträgen** im Umfang von einer halben bis zu einer Seite, auf die die Partner ebenfalls einen Nachlass von 25 % über den DEHOGA erhalten.



Im **DEHOGA-Servicehandbuch** sind alle Dienstleistungen und Ansprechpartner gebündelt. Diese Broschüre wird einmal im Jahr an jeden Mitgliedsbetrieb verschickt und anlässlich zahlreicher Veranstaltungen und im Vertrieb eingesetzt. Alle Partner sind im

Servicehandbuch (je nach Drucklegung) aufgezählt. Premium-Partner erhalten jährlich eine kostenlose halbseitige Anzeige im Servicehandbuch, deren Inhalt sie selbst gestalten können.

VERANSTALTUNGEN

Mit dem landesweiten **Delegiertentag** beschließt der DEHOGA Baden-Württemberg traditionell im November das Haushaltsjahr, die ca. 250 Delegierten treffen anlässlich dieser Tagesveranstaltung wichtige verbandspolitische Entscheidungen.

Partner werden zum Delegiertentag eingeladen und können dort eine Werbebroschüre auslegen.

Premium-Partner erhalten zusätzlich die kostenlose Möglichkeit einen Stand aufzustellen.

Das jährliche **Event mit den Partnern** des DEHOGA Baden-Württemberg dient nicht nur der Vernetzung des Verbandes mit seinen Partnern, sondern auch der Partner untereinander, um so gemeinsam den Zugang zum Markt zu verbessern. Abgerundet wird das Partnerevent mit branchenspezifischen Informationen und Vorträgen. Premium-Partner haben die Möglichkeit, am eigenen Firmensitz (sofern in Baden-Württemberg gelegen), das Partnerevent auszurichten.

Premium-Partner erhalten mit der **Gremienpräsenz** einen besonderen Zugang zum Ehrenamt des Verbandes inkl. Einladung zu ausgewählten Veranstaltungen (z.B. Weindorf, Jugendmeisterschaft) und können dadurch ein exklusives Netzwerk zum Ehrenamt des DEHOGA aufbauen.

Der DEHOGA Baden-Württemberg betreut mit einem 9-köpfigen Vertriebsteam die bestehenden Mitglieder und wirbt täglich um neue Mitglieder. Premium-Partner erhalten exklusiv eine Einladung zum **Vertriebsmeeting**, um sich und ihr Portfolio dem Vertrieb zu präsentieren.

PRÄSENZ

Die Hauptgeschäftsstelle des DEHOGA Baden-Württemberg befindet sich in Stuttgart, dort werden im Foyer exklusiv alle Premium-Partner an der **Partnerwand** mit eigenem Firmenlogo präsentiert, die dort auch eine Werbebroschüre auslegen können.

GEWÄHRUNG DEHOGA-SPARVORTEIL

Das Angebot eines **Sparvorteils** besteht für Partner als zusätzliche Option, ist jedoch davon abhängig, ob das Angebot in den v.a. dienstleistungsorientierten Bereich der DEHOGA-Sparvorteil passt.

Der Erwerb der Partnerschaft ist nicht gleichbedeutend mit der Aufnahme eines Sparvorteils, sondern erfolgt individuell nach Qualitätsprüfung.

Dafür werden die Partner, die einen Sparvorteil anbieten, im Online-Sparbereich mit detaillierter Leistungsbeschreibung dargestellt. Ferner werden im Folder Mitgliedervorteile in Kurzform aufgelistet. Ergänzende Berichte im DEHOGA Magazin unterstützen die Kommunikation der Sparvorteile.

Ihr Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Partnerschaft:

Sylvia Böttcher

Leiterin Vertrieb & Service

DEHOGA Baden-Württemberg
Augustenstraße 6
70178 Stuttgart

Tel. 0151 21271420

> boettcher@dehogabw.de

> www.dehogabw.de



Unsere Premium-Partner:



Alle Partner des DEHOGA Baden-Württemberg unter: www.dehogabw.de/partner



Hauptgeschäftsstelle
Hotel- und Gaststättenverband
DEHOGA Baden-Württemberg e.V.
Augustenstraße 6
70178 Stuttgart

> mail@dehogabw.de
> www.dehogabw.de
Telefonzentrale 0711 61988-0
Telefax 0711 61988-46

