

Seniorenfreundliche Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe

Zielgruppe

Älter werden wir alle. Diese Weisheit ist so wahr wie einfach. Ältere Reisende und Tagesgäste haben konkrete Erwartungen an einen angenehmen Aufenthalt, einen angemessenen Service und gewisse Hilfeleistungen. Auch wenn Senioren sich nicht gerne als solche bezeichnen, erwarten sie für ihre Altersgruppe entsprechend gestaltete Angebote. Dabei sind Senioren nicht gleich Senioren. Das Einstellen auf die unterschiedlichen Bedürfnisse in dieser „Zielgruppe“ – ohne das Alter hervorzuheben – bietet hervorragende Chancen für Hotels und Restaurants in Zeiten des demografischen Wandels.

Wer derartige Produkte und Dienstleistungen anbietet, hat eine positive Werbebotschaft für ältere Menschen – ob sie nun Senioren, Best-Ager, Golden Plus, ... genannt werden. In Zeiten des demografischen Wandels können solche klaren Qualitätsaussagen nicht früh genug am Markt platziert werden.

Der DEHOGA Baden-Württemberg hat gemeinsam mit dem Landessenorenrat Baden-Württemberg die wichtigsten Erwartungen der „Senioren“ zu konkreten Qualitätsstandards zusammengefasst.

Nutzen Sie diese Qualitätsstandards als Vermarktungschance, gestalten Sie Ihr Angebot und sprechen Sie diese Gästegruppe ganz gezielt an.



Die Auszeichnung wendet sich an Hotels und Restaurants, die nicht allein auf Senioren setzen, sondern für diese Gästegruppe einen ausgezeichneten Service bieten. Mit der Auszeichnung „seniorenfreundlicher Betrieb“ dokumentieren Sie gegenüber Ihren Gästen Ihren hohen Servicestandard.

Vorteile der Auszeichnung

- Qualitätssteigerung durch Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
- Intensivere Gästebindung durch hohe Kundenzufriedenheit
- Steigerung der Nachfrage durch gezielte Angebote
- Urkunde als Qualitätsauszeichnung
- Chance für Themenmarketing
- Interaktive Listung auf www.buch-den-sueden.de
- Vermarktung über den Landessenorenrat
- Themenvermarktung durch die TMBW auf www.tourismus-bw.de

Wie wird Ihr Betrieb vermarktet?

Die Auszeichnung nutzen Sie als seniorenfreundlicher Betrieb für die eigene Vermarktung, und Sie können Ihr Haus mit seinen Angeboten und Leistungen noch deutlicher positionieren.

Auf dem Portal **www.buch-den-sueden.de** werden die ausgezeichneten Betriebe in einer gesonderten Rubrik gelistet und mit einem markanten Logo dargestellt.

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Landesseniorenrat gelingt es, in der Vermarktung die Zielgruppe der älteren Menschen anzusprechen.

Die Vermarktung findet zielgerichtet über alle Senioreninstitutionen im Land statt. Hierzu gehören beispielsweise:

- Regelmäßige Portraits von Betrieben im Magazin des Landesseniorenrates „imBlick“
- die Kreissenienerräte
- die Ortsseniennerräte
- Präsentationen auf Seniorenveranstaltungen

Qualitätsstandards

Die an den jeweiligen Anforderungen im Beherbergungsbereich und der Gastronomie ausgerichteten Qualitätsstandards wurden gemeinsam mit dem Landesseniorenrat Baden-Württemberg e.V. entwickelt.

Von den jeweiligen Qualitätsstandards erfüllen Sie als seniorenfreundlicher Betrieb mindestens 70% und die jeweiligen Mindeststandards.

Die Qualitätsstandards decken vom Raumangebot über die Serviceleistung bis zur Abwicklung alle betroffenen Themen ab:

Beherbergung

Zu den Qualitätsstandards zählen z.B.

- Ebenerdige Duschen oder mit Haltegriff
- Keine Stolperfallen in den Zimmern
- Betten in Stuhlhöhe
- Telefonische Notruftaste (Direktwahl) zur Rezeption
- Standfeste Tische
- Ausreichende Lesebeleuchtung

Gastronomie

Zu den Qualitätsstandards zählen z.B.

- Gut lesbare Speisekarten
- Angebot von kleineren Portionen
- Keine Stolperfallen im Eingangsbereich
- Ebenerdiger Zugang zum Restaurant oder
- Hilfe durch Mitarbeiter
- Angebot von Schonkaffee/koffeinfreiem Kaffee

Übernachtungsbetriebe entscheiden selbst, ob sie mit ihrem Beherbergungsbereich und/oder mit ihrem Restaurant teilnehmen möchten.

Wie kann ich mitmachen?

Mitmachen leicht gemacht: Qualitätsstandards prüfen, ausfüllen und an DEHOGA Tourismus Baden-Württemberg senden.

Die Qualitätsstandards erhalten Sie auf **www.dehoga-tourismus.de** oder rufen Sie uns an.

Ihr Kontakt

DEHOGA Tourismus Baden-Württemberg GmbH

Augustenstrasse 6
70178 Stuttgart

Tel: 0711- 619 88 70 • Fax: 0711- 619 88 71

E-Mail: info@dehoga-tourismus.de

Internet: www.dehoga-tourismus.de