

„Schmeck den Süden“-Gastronomen Baden-Württemberg

Zielgruppe

Dauerhafter Erfolg hängt von der Zufriedenheit und dem Vertrauen der Gäste ab. Dabei gewinnt das Vertrauen der Gäste in die Qualität der Produkte eine immer höhere Bedeutung. Sie möchten Gewissheit über Herkunft und Qualität.

Am besten dokumentiert über ein Siegel, eine Urkunde – oder beides. Hier setzt „Schmeck den Süden“ an.



„Schmeck den Süden“ dokumentiert die Produktherkunft und Ihre Qualität gegenüber Ihren Gästen. Durch die Markenbotschaft „ehrlicher, vertrauensvoller regionaler Genuss“ wird Ihr vorhandenes regionales Image unterstützt und glaubhaft transportiert.

Als „Schmeck den Süden“-Gastronom stehen Sie für das Genießerland Baden-Württemberg.

Dabei spielt es keine Rolle ob Sie 3, 6 oder 15 regionale Gerichte auf Ihrer Karte anbieten. Auch drei regionale Gerichte sprechen emotionale Themen an: heimische Produkte, kurze Transportwege, Frische, enge Zusammenarbeit mit Erzeugern, hohe Qualität und Vertrauen.

Vorteile mit der Auszeichnung

- Markenartikel zur Image- und Verkaufsförderung
- Steigerung der Nachfrage durch gezielte Angebote
- Finanzielle Vorteile durch „SdS“-Betriebsmittel
- Aufnahme im Genießerland-Restaurantführer
- Unterstützung für die Verkaufsförderung im Betrieb
- Unterstützung durch Pressearbeit und Aktionen
- Urkunde und Hausschild zur Qualitätsauszeichnung
- Zugang zu Partnerlieferanten
- Teilnahme am Gemeinschaftsmarketing
- Interaktive Listung mit eigenem CMS auf www.regional-geniessen.de
- Themenvermarktung durch die TMBW auf www.tourismus-bw.de und www.geniesserland-bw.de
- Zugang zur Internetseite www.schmeck-den-sueden.de mit Rezeptdatenbank, Kochblog, Facebook, Lieferantenverzeichnis
- Zugang zur Internetseite www.schmeck-den-sueden.tv mit eigenen Kochvideos
- U.v.m.



Wie wird Ihr Betrieb vermarktet?

„Schmeck den Süden“-Betriebe nutzen die Auszeichnung in der Kommunikation mit ihren Gästen:

„Wir sind geprüft und verwenden wirklich regionale Produkte.“

Das ist der wichtigste Marketingvorteil. Je nach Anzahl der regionalen Gerichte auf der Speisekarte wird ein Betrieb mit Löwen klassifiziert und nutzt diese zur eigenen Vermarktung.

- 1 Löwe: 3 regionale Gerichte
- 2 Löwen: 6 regionale Gerichte und heimische Getränke
- 3 Löwen: 90% regional, Auszeichnung nach „Haus der Baden-Württemberger Weine“ und zertifiziert nach ServiceQualität Deutschland.



Die Marke „Schmeck den Süden“ wird über Aktionen im Einzelhandel, Großhandel, Radio und auf Veranstaltungen beworben und bekannt gemacht. Über eigene Internetseiten und Seiten touristischer Anbieter werden die „Schmeck den Süden“-Gastronomen, ihre Angebote

und Veranstaltungen veröffentlicht. Zentrale Öffentlichkeitsarbeit und Gemeinschaftsaktionen bauen die Markenbekanntheit aus und bieten jedem einzelnen die Möglichkeit, sich daran zu beteiligen.

Qualitätsstandards

Das Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz und dessen Marketinggesellschaft MBW arbeiten eng mit der DEHOGA Tourismus Baden-Württemberg GmbH zusammen und schaffen so einen einfachen Einstieg zur „regionalen Speisekarte“.

- 1. mind. 3 „Schmeck den Süden“-Gerichte
- 2. diese Gerichte sind ausschließlich aus regionalen Produkten

Jeder Betrieb wird einmal jährlich geprüft und klassifiziert.



Wie kann ich mitmachen?

Mitmachen leicht gemacht: Vereinbarung zur Teilnahme ausfüllen und an DEHOGA Tourismus Baden-Württemberg senden.

Die Vereinbarung erhalten Sie auf **www.dehoga-tourismus.de** oder rufen Sie uns an.

Ihr Kontakt

DEHOGA Tourismus Baden-Württemberg GmbH

Augustenstrasse 6
70178 Stuttgart

Tel: 0711- 619 88 70 • Fax: 0711- 619 88 71
E-Mail: info@dehoga-tourismus.de
Internet: www.dehoga-tourismus.de