

## Haus der Baden-Württemberger Weine

### Zielgruppe

In Baden-Württemberg wachsen und gedeihen hervorragende Weine. Ob Weine der badischen Weinstraße oder aus dem Weinland Württemberg, heimische Weine sind längst in die Gruppe der internationalen Spitzengewächse vorgestoßen. Die breite Masse der Weine, produziert von unzähligen hervorragenden Winzern aus Baden und Württemberg, bietet eine derartige Vielfalt, dass es jeden Tag Neues zu entdecken gibt.

Dass diese tollen und raffinierten Weine auch zu einem ausgezeichneten Essen gehören, versteht sich von selbst. Dass regionale Spezialitäten besonders mit heimischen Weinen vermarktet werden können, schärft Ihr gastronomisches Profil zusätzlich.

Dabei erwarten Gäste neben hervorragenden Weinen immer mehr einen fachkundigen und individuellen Service.



*»Haus der Baden-Württemberger Weine«*

Mit der Auszeichnung „Haus der Baden-Württemberger Weine“ können Sie eindrucksvoll Ihre regionale Verbundenheit symbolisieren und eine klare Botschaft an Ihre Gäste schicken: Bei uns genießen Sie badische und württembergische Weine in einem angenehmen Ambiente.

**Wir leben regionale Weinkompetenz!**

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Badischen Weinbauverband e.V. und dem Weininstitut Württemberg stehen Ihnen nicht nur die richtigen Partner zur Seite, sondern es eröffnet sich ein weiterer Weg, um ausgezeichnete Weine zu Top-Konditionen zu erhalten.



BADISCHER WEINBAUVERBAND E.V.



### Vorteile der Auszeichnung

- Qualitätssteigerung durch Orientierung an den Bedürfnissen der Weinliebhaber
- Intensivere Gästebindung durch hohe Kundenzufriedenheit
- Steigerung der Nachfrage durch gezielte Angebote
- Urkunde als Qualitätsauszeichnung
- Chance für Themenmarketing
- Interaktive Listung auf [www.buch-den-sueden.de](http://www.buch-den-sueden.de)
- Vermarktung über den Weinbau und das Weininstitut Württemberg
- Themenvermarktung durch die TMBW auf [www.tourismus-bw.de](http://www.tourismus-bw.de)
- Bezugsmöglichkeit „Wein des Monats“

### Wie wird Ihr Betrieb vermarktet?

Eine Bewertungskommission aus Vertretern des badischen und württembergischen Weinbaus und der DEHOGA Tourismus Baden-Württemberg GmbH zeichnet Ihren Betrieb für drei Jahre aus und Sie erhalten eine repräsentative Urkunde.

Die Auszeichnung nutzen Sie als wein-kompetenter Betrieb für die eigene Vermarktung und können Ihr Haus mit seinen Angeboten und Leistungen noch deutlicher positionieren.

Auf dem Portal [www.regional-geniessen.de](http://www.regional-geniessen.de) werden die ausgezeichneten Betriebe in einer gesonderten Rubrik gelistet und mit einem markanten Logo dargestellt.

Durch die enge Zusammenarbeit mit den Weinbaupartnern findet die Vermarktung auch direkt über die Medien des Weinbaus statt. Hierzu gehören z.B. Verlinkung auf den Internetseiten, redaktionelle Berichte über die Auszeichnung und die Auswahl zum „Wein des Monats“.

### Wein des Monats

Mit dem „Wein des Monats“ hat jeder Betrieb ein attraktives Weinangebot auf der Karte. Der Wein des Monats wird zu Sonderkonditionen exklusiv nur an die Mitglieder der „Haus der Baden-Württemberger Weine“ verkauft. Dieser Preisvorteil kann an die Gäste weitergegeben werden.

#### Vorteil:

- Zusätzlicher Wein mit Verkaufsargument
- Optimale Angebotsgestaltung
- keine langwierige Weinauswahl
- jeden Monat ein zu saisonalen Gerichten passender Wein
- Rabatt bei Bestellung
- Ausbau Ihres Weinnetzwerkes

### Qualitätsstandards

Zu den 22 zu erfüllenden Qualitätsstandards, die das Weinangebot wie auch Serviceleistungen abdecken, gehören z.B.

- Das Aussprechen von Weinempfehlungen
- Weinempfehlungen in der Speisekarte
- vorwiegend regionale Weine
- mind. ein Wein im Ausschank 0,11
- grundlegende Informationen über Rebsorten und Weinbau sind vorhanden
- Weinwissen zur Trinktemperatur

Die ausgezeichneten Betriebe erhalten eine hochwertige Urkunde.



### Wie kann ich mitmachen?

Mitmachen leicht gemacht: Qualitätsstandards prüfen, ausfüllen und an DEHOGA Tourismus Baden-Württemberg senden.

Die Qualitätsstandards erhalten Sie auf [www.dehoga-tourismus.de](http://www.dehoga-tourismus.de) oder rufen Sie uns an.

#### Ihr Kontakt

##### DEHOGA Tourismus Baden-Württemberg GmbH

Augustenstrasse 6

70178 Stuttgart

Tel: 0711 – 619 88 70

Fax: 0711 – 619 88 71

E-Mail: [info@dehoga-tourismus.de](mailto:info@dehoga-tourismus.de)

Internet: [www.dehoga-tourismus.de](http://www.dehoga-tourismus.de)