

Seniorenfreundliche Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe

Ältere Reisende und Tagesgäste haben konkrete Erwartungen an einen angenehmen Aufenthalt, einen angemessenen Service und gewisse Hilfeleistungen. Auch wenn Senioren sich nicht gerne als solche bezeichnen, erwarten sie für ihre Altersgruppe entsprechend gestaltete Angebote.

Wer derartige Produkte und Dienstleistungen anbietet, hat eine positive Werbebotschaft für ältere Menschen – ob sie nun Senioren, Best-Ager, Golden Plus, ... genannt werden. In Zeiten des demografischen Wandels können solche klaren Qualitätsaussagen nicht früh genug am Markt plaziert werden.

Der DEHOGA Baden-Württemberg hat gemeinsam mit dem Landesseniorenrat Baden-Württemberg die wichtigsten Erwartungen der „Senioren“ zu konkreten „Qualitätsstandards“ zusammengefasst.

Nutzen Sie diese Qualitätsstandards als Vermarktungschance, gestalten Sie Ihr Angebot und sprechen Sie diese Gästegruppe ganz gezielt an.

VORTEILE

- Klare Qualitätsbotschaft an Ihre Gäste
- Kostenlose „Auszeichnung“ in der Anlaufphase (bis 2010)
- Interaktive Listung auf www.buchdensueden.de
- Vermarktung auch über den Landesseniorenrat
- Themenorientierte Vermittlung an touristische Anbieter

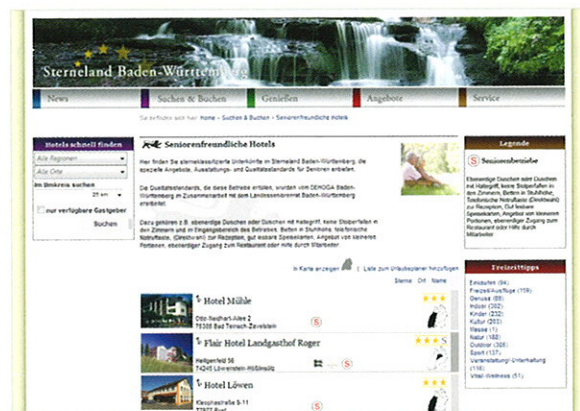
WIE WERDEN DIE BETRIEBE VERMARKTET?

Jeder Betrieb kann sich mit der Auszeichnung vermarkten und somit sein Profil und seine Leistung noch deutlicher am Markt positionieren.

Die ausgezeichneten Betriebe sind online auf www.buchdensueden.de in einer eigenen Rubrik gelistet und mit einem markanten Logo hervorgehoben.

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Landesseniorenrat gelingt es, in der Vermarktung die Zielgruppe der älteren Menschen anzusprechen. Die Vermarktung findet zielgerichtet über alle Senioreninstitutionen im Land statt. Hierzu gehören beispielsweise:

- Regelmäßige Portraits von Betrieben im Magazin des Landesseniorenrates „imBlick“
- die Kreisseniorenräte
- die Ortsseniorenräte
- Präsentationen auf Seniorenveranstaltungen
- Und andere





DIE QUALITÄTSSTANDARDS

Von der GFT ausgezeichnete seniorenfreundliche Betriebe stehen für zuverlässige Qualität. Sie erfüllen mind. 70% der Standards und die jeweiligen Mindeststandards.

BEHERBERGUNG

Zu den Qualitätsstandards zählen z.B.

- Ebenerdige Duschen oder mit Haltegriff
- Keine Stolperfallen in den Zimmern
- Betten in Stuhlhöhe
- Telefonische Notruftaste (Direktwahl) zur Rezeption
- Standfeste Tische
- Ausreichende Lesebeleuchtung

GASTRONOMIE

Zu den Qualitätsstandards zählen z.B.

- Gut lesbare Speisekarten
- Angebot von kleineren Portionen
- Keine Stolperfallen im Eingangsbereich
- Ebenerdiger Zugang zum Restaurant oder Hilfe durch Mitarbeiter
- Angebot von Schonkaffee/koffeinfreiem Kaffee

Übernachtungsbetriebe entscheiden selbst, ob sie mit ihrem Beherbergungsbereich und/oder mit ihrem Restaurant teilnehmen möchten.

WIE KANN ICH MITMACHEN?

Mitmachen leicht gemacht: Qualitätsstandards prüfen, ausfüllen und an die GFT senden.

Die Qualitätsstandards erhalten Sie direkt bei der GFT oder im Internet auf www.dehogabw.de unter Mitglieder-Service / Vermarktung.

IHR KONTAKT

Telefon 0711 - 619 88 70

GFT Gesellschaft zur Förderung des Tourismus in Baden-Württemberg mbH

Augustenstraße 6 70178 Stuttgart

Fax: 0711-619 88 71 info@gftmbh.de

www.gftmbh.de www.buch-den-sueden.de

**ANTWORTFORMULAR BITTE AN
TELEFAX 0711-619 88 71 SENDEN!**

ICH INTERESSIERE MICH FÜR DIE AUSZEICHNUNG:

- Seniorenfreundlicher Beherbergungsbetrieb
- Seniorenfreundliches Restaurant
- beide Auszeichnungen

IHRE ADRESSDATEN:

Name

Betrieb

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

GFT.

Gesellschaft zur
Förderung des
Tourismus in
Baden-Württemberg

LANDESSENIORENRAT
BADEN-WÜRTTEMBERG E. V.

