

# „Haus der Baden-Württemberger Weine“ Dabei sein lohnt sich!



Marketing ist mehr als Werbung. Marketing beginnt damit, hervorragende Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und diese am Markt richtig zu positionieren, um sich wahrnehmbar für die Gäste zu machen, um sich von den Mitbewerbern zu unterscheiden.

Die Auszeichnung „Haus der Baden-Württemberger Weine“ steht für eine hervorragende Qualität und besondere regionale Weinkompetenz.

## **Diese Auszeichnung bietet klassische Marketingvorteile:**

- Wertschätzung durch Auszeichnung und Urkunde
- Markenbekanntheit und gemeinsame Vermarktung
- Zusätzliche Gäste durch „Mehr-Wert“
- Profitieren von Aktionen und Events
- Und vieles andere

# Sparen



Mitmachen und durch konkrete geldwerte Vorteile richtig sparen:

## Euro-Vorteil<sup>1</sup>:

- Eintrag hausderbwweine.de<sup>2</sup> 180 €
- Urkunde 6 €
- Wein des Monats  
bei 3-mon. Teilnahme 135,12 €
  - 36 Fl. à 6,50 € Listenpreis abzgl. 20% 46,80 €
  - 60 Fl. à 5,00 € Listenpreis abzgl. 20% 60,00 €
  - 24 Fl. à 5,90 € Listenpreis abzgl. 20% 38,32 €

## Ersparnis Euro-Vorteil

**321,12 €**

Marketingumlage

100 €

## Gesamtersparnis

**221,12 €**

### Kontakt:

GFT mbH  
Augustenstraße 6  
70178 Stuttgart  
Tel. 0711 - 619 88 70  
Fax 0711 - 619 88 71  
Mail: sds@dehogabw.de

**○ Ja, ich möchte sparen und  
noch mehr Informationen!**

<sup>1</sup>: Auszug aus typischen Leistungen

<sup>2</sup>: Gegenwert (errechnete Werbewirkung vgl. „Google AdWords“)