

„Schmeck den Süden“ - Gastronom Dabei sein lohnt sich!



Marketing ist mehr als Werbung. Marketing beginnt damit, hervorragende Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und diese am Markt richtig zu positionieren, um sich wahrnehmbar für die Gäste zu machen, um sich von den Mitbewerbern zu unterscheiden.

Die ausgezeichneten „Schmeck den Süden“-Gastronomen stehen für hochwertige regionale Produkte und ehrlichen, vertrauensvollen regionalen Genuss.

Dabei sein bietet klassische Marketingvorteile:

- Wertschätzung durch Auszeichnung und Urkunde
- Markenbekanntheit und gemeinsame Vermarktung
- Gästebindung und zusätzliche Gäste, z.B. durch Genießertaler
- Zusätzliche Gäste durch „Mehr-Wert“
- Profitieren von Aktionen und Events
- Und vieles andere

Sparen

Mitmachen und durch konkrete geldwerte Vorteile richtig sparen:

Standardleistungen¹

Euro-Vorteil

- Eintrag in regional-geniessen.de² 180 €
- Hausschild (leihweise) 18 €
- Urkunde 6 €
- Eintrag in den Restaurantführer³ 250 €

Ersparnis Euro-Vorteil

454 €

Mitgliedsbeitrag

180 €

Gesamtersparnis

274 €

„Plus“-Leistungen⁴

- 40 Speisekarten 315 €
Eigenanteil 90 €
gespart 225 €
- 500 Einlegeblätter „saisonal-kreativ“ 60 €
Eigenanteil 15 €
gespart 45 €
- 4 x je 50 Stk. Einlegeblatt „Thema“ 24 €
- 150 Tischaufsteller 51 €
Eigenanteil 10 €
gespart 41 €

Gesamte PLUS-Ersparnis

305 €

Kontakt:

GFT mbH

Augustenstraße 6

70178 Stuttgart

Tel. 0711 - 619 88 70

Fax 0711 - 619 88 71

Mail: sds@dehogabw.de

Ja, ich möchte sparen und noch mehr Informationen!

¹: erhält jeder Betrieb automatisch

²: Gegenwert (errechnete Werbewirkung vgl. „Google AdWords“)

³: vgl. Kosten für einen Eintrag

⁴: Freiwillige Leistungen