



**Zusammenarbeit mit dem
Hotel- und Gaststättenverband
DEHOGA Baden-Württemberg e.V.**

Tarife und Leistungen für
Fördermitglieder und Partner 2010



Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Baden-Württemberg

Der DEHOGA Baden-Württemberg ist der starke Verband für Hotellerie und Gastronomie im Land. Rund 12 000 Mitglieder vertrauen uns als moderner Arbeitgeberorganisation.

Wir bieten einen starken Service für unsere Mitglieder:

- Wir sind Branchenvertretung. Wir kämpfen für die Anliegen von Gastronomen und Hoteliers, für fairen Wettbewerb, gegen wuchernde Bürokratie und gegen unnötig hohe Kostenbelastungen für die Unternehmen. Als Tarifpartner handeln wir Lohn- und Manteltarifverträge für die Branche aus.
- Wir sind Dienstleister. DEHOGA-Mitglieder profitieren von der Kraft einer großen Gemeinschaft:
 - Profijuristen an Ihrer Seite:
DEHOGA-Rechtsberatung
 - Unser Know-how für Ihren Erfolg:
DEHOGA-Betriebsberatung
 - Weiterbildung für Profis:
DEHOGA Akademie
 - Sparvorteile bei vielen Lieferanten:
DEHOGA Rabatte
 - Hilfe im Ernstfall:
DEHOGA-Notfallberatung

Der DEHOGA Baden-Württemberg ist...

- Präsent vor Ort mit 43 DEHOGA-Kreisverbänden und 9 Geschäftsstellen im Land.
- Mitgliedernah und lebendig
- Lösungsorientiert und fachkundig auf allen Ebenen: Durch die kompetente Arbeit der Fachgruppen „Gastronomie“, „Tourismus und Hotellerie“ sowie „Berufsbildung“.
- Vielfältig in seinen Aktivitäten und Angeboten: DEHOGA Unternehmerfrauen, DEHOGA-Arbeitskreis Umwelt und DEHOGA-Trend und Szene.

Fördermitgliedschaft

Fördermitglieder fühlen sich dem Gastgewerbe verbunden und unterstützen durch Ihre Mitgliedsbeiträge das Gastgewerbe. Dafür bietet der DEHOGA die Möglichkeit der Kontaktpflege zu den Mitgliedern und die Einbindung in die Branche.

Vorteile:

- Eintrag auf der Homepage des DEHOGA (www.dehogabw.de) mit eigenem Firmenlogo (Rubrik: Fördermitglieder)
- Verlinkung auf die firmeneigene Homepage zur direkten Kontaktaufnahme durch Mitglieder
- 25 % Rabatt auf die Anzeigenpreise im DEHOGA Magazin (Nicht kombinierbar mit weiteren Rabatten)
- 25 % Rabatt auf die Internet-Bannerwerbung der DEHOGA-Homepage (ausgenommen: Startseite; nicht kombinierbar mit weiteren Rabatten)
- 33 % Rabatt auf alle Seminare in der DEHOGA Akademie
- Monatlicher Bezug des DEHOGA Magazins
- Auflistung der Fördermitglieder im DEHOGA-Jahreskalender
- Nutzung aller Rahmenabkommen, die auch für Fördermitglieder gelten
- Zugang zum Mitgliederbereich unter www.dehogabw.de (Login mit Mitgliedsnummer)

Monatliche Beiträge:

Beitragsstufe 1	0 – 20 Beschäftigte	90 Euro
Beitragsstufe 2	21 – 50 Beschäftigte	135 Euro
Beitragsstufe 3	51 – 100 Beschäftigte	200 Euro
Beitragsstufe 4	101 – 300 Beschäftigte	300 Euro
Beitragsstufe 5	301 und mehr Beschäftigte	500 Euro

Rahmenvertragspartner

Rahmenvertragspartner bieten den DEHOGA-Mitgliedern einen exklusiven Sparvorteil bei einem Produkt bzw. einer Dienstleistung an. Dafür bewirbt der DEHOGA die Leistungen der Partner aktiv als Mitgliedervorteile auf seinen Kommunikationswegen (DEHOGA-Homepage, DEHOGA Magazin, Sparbuch)

Vorteile:

- Erstbericht über die Zusammenarbeit im redaktionellen Teil des DEHOGA Magazins
- Wiederholungsberichte anhand zufriedener Mitglieder/Neuerungen
- Leistungsbeschreibung mit Kontaktdaten im DEHOGA-Sparbuch
- Ausführliche Leistungsbeschreibung mit Kontaktdaten auf der DEHOGA-Homepage
- Monatlicher Bezug des DEHOGA Magazins

Jährlicher Werbekostenzuschuss:

(entfällt bei gleichzeitigem Abschluss einer Fördermitgliedschaft)

0 – 20 Beschäftigte	750 Euro
21 – 50 Beschäftigte	1 100 Euro
51 – 100 Beschäftigte	1 650 Euro
101 – 300 Beschäftigte	2 500 Euro
301 und mehr Beschäftigte	3 800 Euro

Ihr Ansprechpartner für die Zusammenarbeit:

DEHOGA Baden-Württemberg e.V.

Tobias Zwiener

Postfach 10 09 54

70008 Stuttgart

Telefon 0711 - 6 19 88-29

Telefax 0711 - 6 19 88-36

zwiener@dehogabw.de

www.dehogabw.de

DEHOGA Magazin

Das DEHOGA Magazin für das Hotel- und Gaststättengewerbe in Baden-Württemberg wird vom DEHOGA Baden-Württemberg für seine Mitglieder herausgegeben und enthält die Bekanntmachungen des Landesverbandes. Darüber hinaus erscheinen Beiträge aus dem Verbandsgeschehen, zu Rechtsfragen, Mitgliedervorteilen und zur Berufsbildung.



Erscheinungsweise:	monatlich
Format:	210 x 297 mm (DIN A4)
Spalten:	4 Spalten à 45 mm Breite
Erscheinungstermin:	jeweils am 10. des Monats
Anzeigenschluss:	4 Wochen vor Erscheinen
Druckauflage:	10 500 Exemplare

Anzeigenpreise 4-farbig*:

1/1 Seite:	3 065,- Euro	2/3 Seite:	2 214,- Euro
1/2 Seite:	1 650,- Euro	1/3 Seite:	1 190,- Euro
1/4 Seite:	913,- Euro	1/8 Seite:	585,- Euro

Rubrikanzeigen/Kleinanzeigen*:

Immobilien: Verkauf/Verpachtung/Vermietung/Sonstige
mind. 2-spaltig = 90 mm

	mm-Preis/Spalte
s/w:	2,70 Euro
2-farbig:	2,97 Euro
4-farbig:	3,10 Euro

*zzgl. ges. MwSt.

Zahlreiche weitere Optionen (Einhefter, Beilagen) sind möglich.

Auftragsabwicklung

Beck Medien- und Verlags-GmbH

Karin Weber/Carola Haber

Alte Steige 17 • 73732 Esslingen

Karin Weber direkt: 0711 - 335916

Tel. 07 11 - 937893-0 • Fax 0711 - 937893-9

weber@beckmedien.de

Fördermitglieder erhalten 25 % Rabatt auf die Anzeigenpreise. Nicht kombinierbar mit weiteren Rabatten.

Homepage

Die DEHOGA-Homepage sichert den Mitgliedern den schnellen und aktuellen Informationszugang über das Internet. Besucherzahlen zwischen 60 000 – 70 000 Visits pro Monat sprechen für den Erfolg und die Akzeptanz dieses Kommunikationsweges.



3 Werbebanner jeweils mit Link zur Homepage möglich:

Rechts oben (Kopfbanner), Größe: 550 x 72 Pixel
 Rechts außen (Skyscraper), Größe: 120 x 600 Pixel
 mittig (Zentralbanner**), 468 x 60 Pixel

Preise (je Banner, je Seite):

Monate	Homepage*			andere Seiten*	
	Kopfbanner	Skyscraper	Zentralbanner**	Kopfbanner	Skyscraper
1	550,--	650,--	450,--	350,--	450,--
2	650,--	750,--	700,--	390,--	490,--
3	850,--	950,--	900,--	490,--	590,--
4	1 050,--	1 150,--	1 100,--	590,--	690,--
5	1 250,--	1 350,--	1 280,--	690,--	790,--
6	1 450,--	1 550,--	1 440,--	790,--	890,--
7	1 650,--	1 750,--	1 560,--	890,--	990,--
8	1 850,--	1 950,--	1 600,--	990,--	1 090,--
9	2 000,--	2 100,--	1 690,--	1 090,--	1 190,--
10	2 100,--	2 200,--	1 790,--	1 190,--	1 290,--
11	2 200,--	2 300,--	1 890,--	1 290,--	1 390,--
12	2 300,--	2 400,--	1 990,--	1 350,--	1 450,--

* zzgl. ges. MwSt.

** ab 1.1.2011

Auftragsabwicklung

Beck Medien- und Verlags-GmbH

Karin Weber/Carola Haber

Alte Steige 17 • 73732 Esslingen

Karin Weber direkt: 0711 - 335916

Tel. 0711 - 937893-0 • Fax 0711 - 937893-9

weber@beckmedien.de

Fördermitglieder erhalten 25 % Rabatt auf die Anzeigenpreise (ausgenommen: Startseite; nicht kombinierbar mit weiteren Rabatten).

DEHOGA Akademie

Das Programm der DEHOGA Akademie beinhaltet das gesamte jährliche Seminarprogramm der DEHOGA Akademie in Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen. Es wird an alle Mitglieder verschickt und liegt bei zahlreichen Veranstaltungen des Gastgewerbes aus.



Weitere Informationen unter: www.dehoga-akademie.de

Auflage:	23 000 Exemplare pro Jahr
Format:	DIN A4
Farbe:	4-farbig
Erscheinungstermin:	November eines Jahres
Preis:	1/1-Seite: 1 480,- Euro zzgl. MwSt. 2/3- Seite: 980,- Euro zzgl. MwSt. 1/3-Seite: 590,- Euro zzgl. MwSt.

Sonderplatzierungen:	Umschlag S. 2 oder S. 3: je 2 950,- Euro zzgl. MwSt. Umschlag S.4: 3 750,- Euro zzgl. MwSt.
-----------------------------	--

Ihr Ansprechpartner für die Zusammenarbeit:

DEHOGA Akademie
Regina Autenrieth
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen
Telefon 07331 - 93250-0
Telefax 07331 - 93250-9
info@dehoga-akademie.de
www.dehoga-akademie.de



Augustenstraße 6
70178 Stuttgart
Tel: 07 11 - 6 19 88-0
Fax: 07 11 - 6 19 88-46
www.dehogabw.de
hgf@dehogabw.de